**Załącznik nr 1**

**Opis przedmiotu zamówienia**

1. **Cele i założenia zamówienia.**
2. *Kampania Kolejowe ABC* to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowana do dzieci oraz ich nauczycieli i wychowawców. Celem Projektu jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wartości i wzorców związanych z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego, a także podczas poruszania się na obszarach stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

Immanentną warstwą realizacji Projektu będzie informacyjno-edukacyjna kampania medialna na rzecz poprawy szeroko rozumianego bezpieczeństwa pasażerów, której odbiorcami docelowymi będą dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz   
– pośrednio – ich nauczyciele, wychowawcy i opiekunowie.

Kampania realizowana będzie zarówno na szczeblu ogólnopolskim, jak i lokalnym.

1. Celem zamówienia jest opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla Projektu *Kampania Kolejowe ABC*. Zamawiający oczekuje, że cechy pozycjonowania Projektu oraz percepcji identyfikacji wizualnej (pożądane skojarzenia) będą następujące: kolej, edukacja, bezpieczeństwo, zabawa, podróż, przyjazne nastawienie do dzieci.
2. Założeniem zamówienia jest, aby Wykonawca opracował oryginalny system identyfikacji, który będzie budować pozytywne emocje i skojarzenia związane   
   z bezpieczną podróżą pociągiem oraz bezpiecznym poruszaniem się po obszarach kolejowo-drogowych. Powinien on wyróżniać *Kampanię Kolejowe ABC* spośród innych inicjatyw o podobnej tematyce. Ze względu na grupę docelową rozwiązania graficzne powinny przybierać prostą formę, a jednocześnie być nowoczesne.
3. Grupa docelowa:
   1. bezpośrednia: dzieci w wieku przedszkolnym, wczesnoszkolnym (klasy I-III) oraz dzieci w wieku szkolnym (IV-VI klasa).
   2. pośrednia: nauczyciele, opiekunowie i wychowawcy dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym.
4. **Przedmiot zamówienia.**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logo wraz z Księgą Znaku oraz kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej *Kampanii Kolejowe ABC*.

Zadaniem Wykonawcy jest zaprojektowanie żywego, wesołego, kolorowego przekazu, który wzbudzi pozytywne emocje i będzie łatwo zapamiętywany.

* 1. Logo powinno być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek Projektu.
  2. Księga Znaku – dokument zawierający dokładny opis budowy logo, spis zasad i wytycznych dotyczących stosowania logo (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logo z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku m.in. na wizytówkach, artykułach biurowych, samochodach, stoiskach reklamowych, odzieży pracowniczej.
  3. Hasło powinno być unikatowe, w atrakcyjny sposób wyrażające ideę Projektu.
  4. Bohater Projektu powinien stanowić motyw przewodni *Kampanii Kolejowe ABC*.

Hasło, wybrany znak i bohater oraz przyjęte rozwiązania graficzne powinny budzić pozytywne skojarzenie z bezpieczeństwem na obszarach kolejowo-drogowych   
i bezpieczną podróżą pociągiem. Powinny również zachęcać dzieci do udziału   
w Projekcie.

* 1. System Identyfikacji Wizualnej – zestaw symboli, znaków, kolorów, materiałów, które wyróżniają i pozwalają na identyfikację Projektu w otoczeniu. SIW (system identyfikacji wizualnej) tworzą: symbol (znak i logotyp), druki (papier firmowy, koperty, wizytówki i in.), kolory, identyfikatory i ubiór wyróżniający pracowników, materiały wykorzystywane w działaniach reklamowych i public relations, opakowania.

System Identyfikacji Wizualnej powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie   
– zarówno na materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych, jak   
i biurowych. Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe   
do stosowania zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych,   
jak i wariantach monochromatycznych. Ponadto powinna istnieć możliwość powielania przygotowanych materiałów zarówno w druku masowym,   
jak i w warunkach biurowych, w rożnych technikach druku, a także do działań   
w nowych mediach (wersja elektroniczna).

1. **Zakres opracowania Systemu Identyfikacji Wizualnej.**
2. **Opracowanie logo wraz z Księgą Znaku.**

*Wymagania dotyczące logo:*

1. zaprojektowanie logo dla wariantów: z wkomponowanym logo UTK i bez wkomponowanego logo UTK;
2. w zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej wykorzystanie nazwy Projektu;
3. w zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej elementami charakterystycznymi i rozróżniającym logo dodatkowo może być kolorystyka, sygnet, insygnia, zmienny element ikonografii lub inne zaproponowane przez Wykonawcę;
4. logo powinno być proste, unikalne, dopasowane do idei Projektu i rozpoznawalne.

*Elementy wymagane Księgi Znaku:*

1. wersja podstawowa i uzupełniająca znaku (logo);
2. budowa znaku;
3. znak na siatce modułowej;
4. budowa znaku na białym oraz czarnym tle;
5. zarys znaku, grawer, forma do tłoczenia;
6. podstawowe warianty kolorystyczne – PANTONE, CMYK, ORACAL, RAL, RGB;
7. dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne;
8. tabela kolorów;
9. tabela wielkości minimalnych;
10. pole podstawowe znaku;
11. pole ochronne znaku;
12. typografia;
13. niedopuszczalne formy zastosowania znaku;
14. zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi — zasady współistnienia logo.
15. **Opracowanie hasła Projektu**, które będzie spójne z logo (logo może też występować samodzielnie, bez hasła). Krótkie, oryginalne, chwytliwe hasło nawiązujące do idei Projektu – promowania bezpieczeństwa na obszarach kolejowo-drogowych i bezpiecznej podróży pociągiem.
16. **Opracowanie motywu bohatera Projektu.**

Opracowanie projektu bohatera *Kampanii Kolejowe ABC* na potrzeby linii kreacyjnej, spotów, filmików, materiałów edukacyjnych, materiałów drukowanych itd. (w tym również nadanie opisanej postaci cech ludzkich w tym m.in. charakterystyczny, rozpoznawalny głos itd.).

1. **Opracowanie i wykonanie Księgi Identyfikacji Wizualnej w wersji książkowej i elektronicznej.**

Księga Identyfikacji Wizualnej musi uwzględniać projekt palety kolorów, projekt i wytyczne do typografii/ liternictwa/ ikonografii. W typografii i liternictwie należy podać preferowane fonty z wyszczególnieniem przeznaczenia stosowania takiego jak: fonty dla haseł, fonty do zastosowania dla dokumentów o dużych i małych formatach (np. ulotki, plakaty), publikacji internetowych, prezentacji PowerPoint, druków okolicznościowych (np. certyfikaty, dyplomy). Zaproponowane fonty powinny być ogólnodostępne i spójne koncepcyjnie dla wszystkich rodzajów zastosowania.

1. **Projekt strony internetowej** ***Kampanii Kolejowe ABC*.**

Zawartość projektu:

1. makieta strony głównej oraz kluczowe podstrony zawierające funkcjonalności w liczbie nie większej niż 10; każda wykonana makieta będzie umożliwiała prezentację zachowania przy symulacji wyświetlania na jednym z trzech urządzeń (telefon komórkowy, tablet, PC);
2. kolory przewodnie;
3. typografia i ikonografiki stosowane na portalach, co najmniej:

* plik do pobrania – zgodnie z listą rozszerzeń plików ujętą w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 14 października 2016 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. poz. 1744),
* znakowanie istotnych informacji w tym: zmian w artykule, nowości,
* ikony portali społecznościowych,
* opcja drukuj, zapisz do pdf, prześlij znajomemu, zgłoś błąd na stronie,
* newsletter, RSS,
* e-book, kalendarium;

d) stałe elementy spójnej identyfikacji, takie jak nagłówek i stopka strony.

1. **Opracowanie projektów graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych:**
2. projekt papieru firmowego (rozmieszczenie elementów, wielkość elementów, typografia) - format pliku: Microsoft Word;
3. projekt wizytówki imiennej i ogólnej;
4. projekt koperty — DL, C4, C5 oraz naklejki na koperty;
5. projekt teczki na dokumenty A4;
6. szablon papeterii e-mail;
7. szablon prezentacji PowerPoint;
8. szablon informacji prasowej;
9. projekt naklejki promocyjnej;
10. projekt zaproszenia;
11. projekt torby papierowej i materiałowej;
12. projekt broszury;
13. projekt dyplomu i certyfikatu za udział w zajęciach;
14. projekt statuetki dla przedszkoli i szkół, która będzie stanowiła wyróżnienie za udział w projekcie – na statuetce powinno znajdować się logo i hasło Projektu;
15. projekt rollupu;
16. projekt fotostandu;
17. projekt dress codu pracowników (identyfikatory, ubiór).
18. **Wymagania wobec Wykonawcy.**
19. W realizacji zamówienia Wykonawca w pierwszej kolejności zobowiązuje się: przeprowadzić analizę i określić wytyczne (kreacyjno-projektowe) do opracowania identyfikacji wizualnej *Kampanii Kolejowe ABC*, w tym projektu logo, uwzględniające przede wszystkim cel Projektu:

* klienta/odbiorcę idealnego, do którego ma trafić Projekt,
* otoczenie - konkurencja, inne grupy interesu - rozpoznanie kodeksu wartości, norm itp. niezbędnych do przygotowania logo, hasła przewodniego i bohatera Projektu.

1. Analiza wytycznych kreacyjno-projektowych powinna uwzględniać kluczowe elementy składające się na insygnia wizualne (m.in. wytyczne graficzne w odniesieniu do logo, zasadniczy kształt znaku, dominująca kolorystyka, typografia, ewentualne inne elementy marki) oraz potrzeby dotyczące Systemu Identyfikacji Wizualnej *Kampanii Kolejowe ABC*.
2. Przeprowadzona analiza powinna umożliwić podjęcie przez Zamawiającego decyzji   
   – przy udziale Wykonawcy – czy używane będzie logo w pełnej wersji, czy jedynie sygnet lub logotyp (biorąc pod uwagę wszystkie przypadki zastosowania).
3. Wykonawca zobowiązuje się:
4. zaprojektować od 3 do 6 potencjalnych wariantów logo Projektu:

* z wkomponowanym logo UTK,
* bez wkomponowanego logo UTK;

1. zaprojektować hasło, które będzie spójne z logo;
2. zaprojektować od 2 do 3 potencjalnych wariantów bohatera Projektu;
3. sporządzić i przeprowadzić prezentację zawierającą zaproponowane warianty logo, sposoby jego użycia, warianty hasła i bohatera Projektu oraz wymagane w opisie przedmiotu zamówienia i sugerowane inne elementy identyfikacji wizualnej,   
   w nawiązaniu do nazwy Projektu;
4. doradzić w wyborze zaproponowanych wariantów elementów identyfikacji wizualnej;
5. w razie potrzeby wprowadzić poprawki do wybranych przez Zamawiającego projektów logo, hasła przewodniego i bohatera *Kampanii Kolejowe ABC* w takiej liczbie i zakresie, które umożliwią Zamawiającemu dokonanie ostatecznej akceptacji wariantu logo, hasła i bohatera Projektu.
6. Wykonawca pisemnie oświadczy, że opracowane i ostatecznie przedstawione do wyboru warianty logo *Kampanii Kolejowe ABC* wraz z hasłem przewodnim i warianty bohatera oraz propozycje ich używania, nie będą naruszały praw osób trzecich, a w szczególności, że przedstawione do finalnego wyboru warianty logo będą możliwe do zarejestrowania odpowiednio jako znaki słowne i słowno-graficzne w Urzędzie Patentowym RP, w klasach usług właściwych dla programu edukacyjnego. W przypadku wątpliwości Zamawiającego co do nienaruszalności praw osób trzecich (w tym możliwości rejestrowalności, o której mowa powyżej) przez proponowane warianty logo Wykonawca zobowiązany jest uzasadnić swoje racje, popierając je stosowną dokumentacją. Wykonawca udzieli Zamawiającemu rękojmi na wykonaną dokumentację.

## Wykonawca pisemnie oświadczy, że System Identyfikacji Wizualnej będzie tworzył grafik, którego prace zostały przedstawione w ofercie. Na zmianę grafika Zamawiający musi wyrazić zgodę drogą mailową.

## Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany grafika w przypadku braku akceptacji projektów przez Zamawiającego lub wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń losowych. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia innego grafika spełniającego wymagania określone w Zapytaniu Ofertowym, który zrealizuje zadanie.

1. Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

## ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań;

## realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia;

## działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

## W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

## koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,

## koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia,

## działania bądź zaniechania podwykonawców – Wykonawca bierze za nie pełną odpowiedzialność i odpowiada jak za działania bądź zaniechania własne.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.
2. **Informacje dodatkowe dotyczące realizacji zamówienia.**
3. Wykonawca będzie zobowiązany do zapoznania się z „Podręcznikiem wnioskodawcy   
   i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020” oraz zasadami promocji   
   i oznakowania projektów, a także do ich stosowania. Materiały dostępne są na stronach: https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/ oraz

https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/.

1. Materiały informacyjne i promocyjne muszą zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, co oznacza uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych.
2. Realizacja poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia musi być zgodna   
   z wytycznymi dotyczącymi ułatwień w dostępie do treści publikowanych w internecie WCAG 2.0.
3. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie uwagi Zamawiającego zgłoszone do projektów.
4. Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu materiały za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Zamawiającego adres pocztowy lub adres serwera ftp, a w przypadku niemożliwości przekazania materiałów w ww. formie - na płycie CD/ DVD.
5. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do siedziby Zamawiającego 2 szt. płyt CD/DVD z powieloną wersją Księgi Identyfikacji Wizualnej oraz 2 szt. wersji papierowych. Rozliczenie nastąpi po zakończeniu zadania, które zostanie potwierdzone protokołem odbioru przedmiotu zamówienia.