

Rozeznanie cenowe rynku

Zamawiający – Urząd Transportu Kolejowego planuje udzielenie zamówienia na opracowanie logo wraz z Księgą Znaku oraz kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej dla Projektu Kampania Kolejowe ABC, w tym zaprojektowanie bohatera kampanii oraz opracowanie hasła przewodniego.

W celu wyboru właściwej procedury postępowania niezbędne jest oszacowanie wartości zamówienia. Mając na uwadze Państwa doświadczenie, zwracam się z uprzejmą prośbą o pomoc w tym zakresie i przesłanie informacji dotyczących szacunkowych cen i kosztów, które będą pomocne w szacowaniu wartości przedmiotu zamówienia. Poniżej przedstawiam ogólne założenia dotyczące planowanego przedmiotu zamówienia:

1. Kampania Kolejowe ABC to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowana do dzieci oraz ich nauczycieli i wychowawców. Celem Projektu jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wartości i wzorców związanych z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego, a także podczas poruszania się na obszarach stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

I. Przedmiot zamówienia:

1. Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Kampanii Kolejowe ABC.
2. Opracowanie logo wraz z Księgą Znaku.

2.1. Wymagania dotyczące logo.

- a) Zaprojektowanie logo dla wariantów: z wkomponowanym logo UTK i bez wkomponowanego logo UTK.
- b) W zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej wykorzystania nazwy Projektu Kampania Kolejowe ABC.
- c) W zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej elementami charakterystycznymi i rozróżniającym logo dodatkowo może być kolorystyka, sygnet, insygnia, zmienny element ikonografii lub inne zaproponowane przez wykonawcę.
- d) Logo powinno być proste, unikalne, dopasowane do idei Projektu i rozpoznawalne.

2.1.2. Elementy wymagane Księgi Znaku:

- a) wersja podstawowa i uzupełniająca znaku (logo);
- b) budowa znaku;
- c) znak na siatce modułowej;

- d) budowa znaku na białym oraz czarnym tle;
- e) zarys znaku, grawer, forma do tłoczenia;
- f) podstawowe warianty kolorystyczne – PANTONE, CMYK, ORACAL, RAL, RGB;
- g) dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne;
- h) tabela kolorów;
- i) tabela wielkości minimalnych;
- j) pole podstawowe znaku;
- k) pole ochronne znaku;
- l) typografia;
- m) niedopuszczalne formy zastosowania znaku;
- n) zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi — zasady współistnienia logo.

2.2.Opracowanie hasła Projektu, które będzie spójne z logo (logo może też występować samodzielnie, bez hasła).

Krótkie, oryginalne, chwytliwe hasło nawiązujące do idei Projektu – promowania bezpieczeństwa na obszarach kolejowo-drogowych i bezpiecznej podróży pociągiem.

2.3.Opracowanie motywu bohatera kampanii.

Opracowanie projektu bohatera na potrzeby linii kreatywnej, spotów, filmików, materiałów edukacyjnych, materiałów drukowanych itd. (w tym również nadanie opisanej postaci cech ludzkich w tym m.in. charakterystyczny, rozpoznawalny głos itd.).

2.4.Opracowanie i wykonanie Księgi Identyfikacji Wizualnej w wersji książkowej i elektronicznej.

Księga Identyfikacji Wizualnej musi uwzględniać projekt palety kolorów, projekt i wytyczne do typografii/ liternictwa/ ikonografii. W typografii i liternictwie należy podać preferowane fonty z wyszczególnieniem przeznaczenia stosowania takiego jak: fonty dla haseł, fonty do zastosowania dla dokumentów o dużych i małych formatach (np. ulotki, plakaty), publikacji internetowych, prezentacji PowerPoint, druków okolicznościowych (np. certyfikaty, dyplomy). Zaproponowane fonty powinny być ogólnodostępne i spójne koncepcyjnie dla wszystkich rodzajów zastosowania.

2.5.Projekt strony internetowej.

Zawartość projektu:

- a) Makieta strony głównej oraz kluczowe podstrony zawierające funkcjonalności w liczbie nie większej niż 10. Każda wykonana makieta będzie umożliwiała prezentację zachowania przy symulacji wyświetlania na jednym z trzech urządzeń (telefon komórkowy, tablet, PC).
- b) Kolory przewodnie.
- c) Typografia i ikonografiki stosowane na portalach, co najmniej:
 - plik do pobrania – zgodnie z listą rozszerzeń plików ujętą w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia

14 października 2016 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych;

- znakowanie istotnych informacji w tym: zmian w artykule, nowości;
 - ikony portali społecznościowych;
 - opcja drukuj, zapisz do pdf, prześlij znajomemu, zgłoś błąd na stronie;
 - newsletter, RSS;
 - e-book, kalendarium.
- d) Stałe elementy spójnej identyfikacji, takie jak nagłówek i stopka strony.

2.6. Opracowanie projektów graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych:

- a) projekt papieru firmowego (rozmieszczenie elementów, wielkość elementów, typografia) - format pliku: Microsoft Word;
- b) projekt wizytówki imiennej i ogólnej;
- c) projekt koperty — DL, C4, C5 oraz naklejki na koperty;
- d) projekt teczki na dokumenty A4;
- e) szablon papeterii e-mail;
- f) szablon prezentacji PowerPoint;
- g) szablon informacji prasowej;
- h) projekt naklejki promocyjnej;
- i) projekt zaproszenia;
- j) projekt torby papierowej i materiałowej;
- k) projekt broszury;
- l) projekt dyplomu i certyfikatu za udział w zajęciach;
- m) projekt statuetki dla przedszkoli i szkół, która będzie stanowiła wyróżnienie za udział w projekcie – na statuetce powinno znajdować się logo i hasło Projektu;
- n) projekt rollupu;
- o) projekt fotostandu;
- p) projekt dress codu pracowników (identyfikatory, ubiór)

II. Wymagania ogólne

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się osoby, firmy lub konsorcja osób czy firm, które posiadają wiedzę i doświadczenie z zakresu przygotowywania logo i systemów identyfikacji wizualnej;
2. Wykonawca na podstawie umowy przekazuje Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do wszystkich utworzonych w trakcie realizacji zadania materiałów. Zamawiający będzie mógł z nich korzystać oraz przekształcać wybrane części.

III. W ramach przedstawionej kalkulacji prosimy podać:


1. Cenę brutto (uwzględniającą wartość podatku VAT)
2. Proponowany termin realizacji zamówienia (okres w dniach lub miesiącach).

IV. Informacja o rozeznaniu cenowym rynku

Zamawiający informuje że przedmiotowa wycena nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 KC, a niniejsza informacja nie jest ogłoszeniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.).

V. Informacja o składaniu kalkulacji szacunkowych:

Zamawiający prosi o przekazanie informacji w ww. zakresie w terminie do 24.02.2017 r. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: zamowieniapubliczne@utk.gov.pl.


.....
(podpis osoby dokonującej
rozeznania cenowego rynku)