Załącznik nr 1 do SWZ

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTU**

Projekt „Poprawa bezpieczeństwa kolejowego poprzez budowę Systemu Egzaminowania i Monitorowania Maszynistów”, zwany dalej „Projektem”, realizowany przez Urząd Transportu Kolejowego, zwany dalej „UTK” ma na celu stworzenie miejsca, w którym zaczynać się będzie droga zawodowa maszynisty, a także monitorowany będzie przebieg jego kariery na każdym etapie jej rozwoju.

Od 2023 r. Centrum Egzaminowania i Monitorowania Maszynistów, zwane dalej „CEMM”, będzie głównym ośrodkiem egzaminacyjnym dla osób wchodzących do zawodu maszynisty, czyli ubiegających się o licencję i świadectwo maszynisty. Zapewni miarodajne, porównywalne i powtarzalne prowadzenie egzaminów różnych kategorii egzaminacyjnych.

* 1. **Cel Projektu**

Zasadniczym celem Projektu jest wdrożenie jednolitego i spójnego procesu egzaminowania maszynistów, a w rezultacie poprawa bezpieczeństwa transportu kolejowego poprzez minimalizację zdarzeń kolejowych w ramach systemu kolejowego, w których zasadniczą rolę odgrywa czynnik ludzki.

Poprzez realizację Projektu wdrożone zostaną rozwiązania obejmujące:

* egzaminy państwowe dla kandydatów na maszynistów, które dotychczas były prowadzone w ośrodkach szkolenia i egzaminowania, jednostkach komercyjnych nastawionych na zysk ekonomiczny - w efekcie zapewnienie jednolitości, bezstronności, wprowadzenie standardów oraz podniesienie poziomu szkolenia,
* wykorzystanie symulatorów jako nowoczesnych i adekwatnych narzędzi do procesu egzaminowania,
* narzędzie teleinformatyczne do obsługi procesu egzaminowania, które pozwoli na standaryzację, sprawność, bezstronność, ograniczenie nadużyć,
* narzędzie teleinformatyczne do obsługi procesu monitorowania kwalifikacji maszynistów i prowadzących pojazdy kolejowe, ich zdolności do wykonywania swoich obowiązków w sposób zapewniający bezpieczeństwo na sieci kolejowej,
* rejestr egzaminatorów – osób, które będą uprawnione do przeprowadzania egzaminów zarówno z ramienia Prezesa UTK, jak i w ośrodkach szkolenia.
	1. **Rezultaty Projektu**

Zakładane rezultaty Projektu obejmują m.in:

* podniesienie poziomu bezpieczeństwa kolejowego poprzez odpowiednie przygotowanie do zawodu maszynistów i osób prowadzących pojazdy kolejowe,
* miarodajne, porównywalne i powtarzalne prowadzenie egzaminów różnych kategorii egzaminacyjnych,
* monitorowanie drogi zawodowej maszynistów na każdym etapie jego kariery,
* umożliwienie świadomego wyboru ścieżki kariery w zawodach związanych z prowadzeniem ruchu kolejowego, co przekłada się bezpośrednio na zapewnienie bezpieczeństwa przewozów kolejowych,
* podniesienie wiedzy i świadomości uczestników rynku kolejowego w zakresie bezpieczeństwa,
* podniesienie świadomości społeczeństwa w zakresie zalet kolei jako bezpiecznego środka transportu.
1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

# Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach Projektu, w tym:

## Usługa produkcji i promocji (Część I):

### filmu edukacyjno-informacyjnego, zwanego dalej „filmem”;

### 30 sekundowego spotu.

## Przygotowanie i wydrukowanie poradnika informacyjno-promocyjnego o Projekcie (Część II).

##  Przygotowanie (Część III):

### sesji zdjęciowej wnętrza CEMM;

### wirtualnego spaceru po CEMM.

## Zamawiający przewiduje realizację zamówienia w częściach.

# Główne założenia działań informacyjno-promocyjnych

## Ogólne wytyczne dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:

### Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

### Po podpisaniu umowy zostanie ustalony przez Zamawiającego i Wykonawcę ramowy harmonogram działań.

### Realizacja przedmiotu zamówienia zakłada synergię wszystkich działań i kanałów komunikacji, która zagwarantuje jak największe zainteresowanie tematyką Projektu.

## Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz zasadami promocji i oznakowania projektów oraz do ich właściwego stosowania. Materiały dostępne są na stronie internetowej: <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/>.

## Wszystkie materiały muszą zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, co oznacza konieczność uwzględnienia odpowiednich znaków graficznych.

# Usługa produkcji i promocji filmu edukacyjno-informacyjnego oraz spotu – wymagania ogólne

## Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zapewni profesjonalne wykonanie ujęć/zdjęć, oświetlenie, udźwiękowienie, montaż, opracowanie graficzne, nośniki, digitalizację i transport do Zamawiającego jednego nośnika z filmem i spotem.

## Wykonawca wyprodukuje film i spot przy pomocy nowoczesnych, profesjonalnych środków technicznych stosowanych współcześnie przy produkcjach reklamowych i korporacyjnych. Użyte w filmie środki techniczne mają zagwarantować uzyskanie finalnego produktu na najwyższym poziomie artystycznym i technicznym, umożliwiającym emisję w różnych rozdzielczościach.

## Film oraz spot zostaną przygotowane do emisji w telewizji, internecie, social mediach, na stronach internetowych Zamawiającego oraz podmiotów partnerskich, a także do prezentacji podczas spotkań i konferencji.

## Film oraz spot reklamowy powinny cechować się dynamicznym i nowoczesnym charakterem przyciągającym uwagę odbiorcy oraz angażującym go w odbiorze.

## Wykonawca udostępni Zamawiającemu stworzony materiał za pośrednictwem platformy internetowej (np. WeTransfer) oraz przekaże nagrane materiały na przenośnym dysku twardym.

## Film i spot reklamowy powinny zostać przygotowane:

### z dźwiękiem i lektorem w języku polskim;

### z dźwiękiem, lektorem w języku polskim i napisami w języku polskim (napisy w formie dołączonego pliku .srt);

### z dźwiękiem, lektorem w języku polskim i napisami w języku polskim oraz audiodeskrypcją w języku polskim (wersja dla niewidomych i słabowidzących);

### z dźwiękiem, lektorem w języku polskim i napisami w języku angielskim (napisy w formie dołączonego pliku .srt).

## Wykonawca zapewni odpowiednią oprawę muzyczną i lektorską do filmu i spotu:

### Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora, zajmującego się nagrywaniem muzyki i głosu lektorskiego do reklam radiowych, filmów, audiobooków itp., który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania. Propozycje zostaną przedstawione do akceptacji Zamawiającego;

### Tekst dla lektora zostanie opracowany przez Wykonawcę we współpracy z Zamawiającym na podstawie konceptu produkcyjnego;

### Muzyka powinna zostać dostosowana do charakteru spotu wideo, tempa oraz akcji;

### Realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po przedłożeniu Zamawiającemu trzech odmiennych propozycji podkładu muzycznego i akceptacji przez Zamawiającego wybranego jednego podkładu muzycznego;

### Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji, będącego przedmiotem zamówienia.

## Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym zapewni obsadę głównych ról niezbędnych do realizacji poszczególnych scen filmu oraz spotu.

## Specyfikacja techniczna filmu oraz spotu:

### przygotowanie wersji 4K z rozdzielczością 4096 x 2160 pikseli;

### przygotowanie wersji HD według parametrów: standard wizji 1080/i25, rozdzielczość obrazu 1920 x 1080 piksel, format 16:9, standard fonii: LPCM 16 lub 24 bity/próbkę, częstotliwość próbkowania 48kHz.

## Wykonawca przeprowadzi całość produkcji i postprodukcji filmu i spotu.

* + 1. Sposób realizacji filmu – wymagania szczegółowe

### W ramach realizacji zamówienia Wykonawca wyprodukuje film o długości 4-10 min.;

### Prowadząca/y - Wykonawca zapewni w filmie udział osoby prowadzącej kojarzonej z popularyzacją nauki. Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje prowadzących do wyboru przez Zamawiającego;

### Film ma na celu zwiększenie świadomości społecznej w zakresie wpływu na bezpieczeństwo kolei poziomu wiedzy i umiejętności kandydatów na maszynistów. Film powinien w atrakcyjny sposób przedstawiać proces wejścia do zawodu maszynisty poprzez proces uzyskania licencji maszynisty i świadectwa maszynisty w Centrum Egzaminowania i Monitorowania Maszynistów ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania symulatorów do egzaminowania;

### Istotnym elementem filmu jest zaprezentowanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych podnoszących bezpieczeństwo użytkowników transportu kolejowego poprzez nowy system egzaminowania kandydatów na maszynistów z wykorzystaniem symulatorów;

### W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca:

* + - * 1. opracuje i przedstawi konspekt produkcyjny;
				2. opracuje i przedstawi scenariusz i koncepcję wizualną filmu (storyboardy, efekty zastosowane przy montażu i postprodukcji);
				3. wyprodukuje film.

## Sposób realizacji spotu reklamowego – wymagania szczegółowe:

### W ramach realizacji zamówienia Wykonawca wyprodukuje spot reklamowy o długości 30 sek.

### Celem spotu reklamowego jest podkreślenie roli odpowiedniego przygotowania zawodowego maszynistów dla bezpieczeństwa systemu kolejowego.

### W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca:

* + - * 1. opracuje i przedstawi konspekt produkcyjny spotu reklamowego;
				2. opracuje i przedstawi scenariusze spotu reklamowego i koncepcję wizualną (storyboardy, efekty zastosowane przy montażu i postprodukcji);
				3. wyprodukuje spot reklamowy.

#### Wykonawca zapewni promocję spotu w serwisie YouTube, która zapewni minimum 100 000 odtworzeń.

# Poradnik informacyjno-promocyjny

## Przedmiotem poradnika będzie promocja Projektu oraz przedstawienie istotnych dla rynku informacji związanych z Projektem oraz funkcjonowaniem CEMM.

## Poradnik wydrukowany zostanie w liczbie 300 szt.

* + 1. Wykonawca zaprojektuje poradnik graficznie na podstawie dostarczonych mu przez Zamawiającego niezbędnych treści.

## Poradnik zaprojektowany i wykonany zostanie wg specyfikacji:

### format: B5 – 162 x 235 mm;

### papier okładka – kreda mat min. 350 g;

### papier środek – kreda mat min. 90 g;

### kolorystyka środek – kolor CMYK dwustronnie (4/4);

### kolorystyka okładka – kolor CMYK dwustronnie (4/4);

### równomierne nasycenie kolorami, stosowanie materiałów i technik drukarskich gwarantujących wysoką jakość druku, w celu uniknięcia sklejania się arkuszy, odbijania się druku;

### foliowanie okładki – folia mat;

### sposób łączenia materiału – klejenie lub szycie;

### liczba stron – ok. 24 + 4 okładka (z możliwością zmniejszenia lub zwiększenia do 20%);

### zastosowane zostaną techniki podnoszące atrakcyjność publikacji takie jak np. druk na kalce technicznej, rozkładane strony itp.;

### równomierne nasycenie kolorami, stosowanie materiałów i technik drukarskich gwarantujących wysoką jakość druku, w celu uniknięcia sklejania się arkuszy, odbijania się druku;

### każda sztuka albumu będzie zapakowana w eleganckie i nowoczesne opakowanie techniczne z zamknięciem za pomocą kółeczek z papieru i nitowania oraz sznurka);

## W poradniku zostanie umieszczony QR kod prowadzący do adresu internetowego z wirtualnym spacerem po CEMM.

## Wykonawca zobowiązuje się do wydrukowania publikacji po akceptacji projektu przez Zamawiającego.

## Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia do siedziby Zamawiającego na własny koszt wydrukowanej publikacji w pojedynczym transporcie.

## Wykonawca przekaże elektroniczną wersję albumu w postaci pliku edytowalnego oraz pliku PDF umożliwiającego publikację np. na stronie internetowej. Pliki zostaną przekazane na nośniku danych np. pendrive, dysk twardy.

## Wykonawca przenosi na Zamawiającego z chwilą przyjęcia przedmiotu zamówienia całość majątkowych praw autorskich.

# Przeprowadzenie sesji zdjęciowej i wykonanie wirtualnego spaceru

## Wykonawca przeprowadzi sesję zdjęciową pomieszczeń CEMM.

### Wykonanych i poddanych odpowiedniej obróbce zostanie min. 75 zdjęć, które będą przedstawiać w szczególności:

### siedzibę CEMM z zewnątrz;

### 3 symulatory wraz z wnętrzem,

### salę egzaminacyjną.

### Wszystkie zdjęcia zostaną przygotowywane w dwóch trybach kolorów RGB oraz CMYK.

### Minimalna rozdzielczość zdjęć powinna wynosić: 300 dpi.

### Wykonawca dodatkowo przekaże nie poddane obróbce zdjęcia w formacie .raw.

## Wykonawca zaprojektuje i przygotuje wirtualny spacer po CEMM zawierający panoramy poszczególnych pomieszczeń.

### Docelową lokalizacją wirtualnego spaceru jest strona internetowa UTK: www.utk.gov.pl

### W szacie graficznej wirtualnego spaceru musi zostać umieszczona treść zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej UTK oraz wymogami oznaczenia Projektu.

### Wirtualny spacer ma być dostępny w przeglądarkach EDGE, Chrome, Firefox, Safari na komputerach stacjonarnych oraz na wszystkich urządzeniach mobilnych wykorzystujących system Android oraz Apple iOS.

### Internauta korzystający ze spacerów wirtualnych ma mieć możliwość:

### sterowania panoramami (możliwość przybliżania i oddalania, obrót we wszystkich kierunkach za pomocą przycisków umieszczonych na prezentacji i/lub scrolla myszki oraz i/lub klawiatury komputera, opcjonalnie możliwość przełączenia spaceru na pełen ekran),

### przechodzenia z jednej panoramy na drugą ma mieć formę przenikania (następna panorama ma być ładowana automatycznie),

### Spacer wirtualny musi posiadać następujące cechy i elementy:

### menu powinno być intuicyjne i zawierać najważniejsze dla użytkowników informacje, a także moduł pomocy z wyjaśnieniem sposobu działania spaceru wirtualnego.

### poszczególne panoramy powinny ładować się bez opóźnień, wyświetlać się we wszystkich popularnych przeglądarkach bez konieczności instalacji dodatkowych wtyczek i współpracować z systemem zarządzania treścią CMS (w celu umieszczenia spaceru na stronie www.utk.gov.pl,

### możliwość przełączania widoków rzutów i widoków panoram na efekt tzw. rybiego oka,

### czytelny index panoram zawierający miniatury prezentowanych scen,

### informację o lokalizacji (nazwy lokalizacji poszczególnych panoram muszą być widoczne w głównym oknie spaceru, a dodatkowo poszczególne panoramy powinny posiadać krótkie opisy miejsc, które przedstawiają. Opisy mają być widoczne dopiero po kliknięciu użytkownika w ikonę symbolizującą opis miejsca),

### możliwość zaprogramowania menu w interfejsie spaceru wirtualnego,

### możliwość dowolnej rozbudowy o nowe elementy bez konieczności tworzenia projektu od nowa,

#### musi być skalowalny (poprawnie wyświetlany w różnych rozdzielczościach monitorów z dostosowaniem do tej rozdzielczości),

#### panel administracyjny powinien pozwalać Zamawiającemu na dodawanie, edycję i usuwanie opisów poszczególnych miejsc i zdjęć, filmów w galerii wraz z opisami.

#### Zamawiający zobowiązuje się do wskazania Wykonawcy serwera, na którym będzie umieszczony wirtualny spacer, niezwłocznie po zgłoszeniu przez Wykonawcę gotowości do jego zamontowania.

### Na wykonany wirtualny spacer Wykonawca udzieli gwarancji na okres minimum 12 miesięcy obejmującej aktualizację oraz bieżące naprawy wykrytych błędów spowodowanych przez Wykonawcę.

### Wykonawca przenosi na Zamawiającego z chwilą przyjęcia przedmiotu zamówienia całość majątkowych praw autorskich.