Załącznik nr 1 do Rozeznania cenowego rynku

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **PODSTAWOWE INFORMACJE**
   1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa odzieży dla edukatorów w ramach projektu „Kampania Kolejowe ABC II” zgodnie z wymaganiami technicznymi i wartościami liczbowymi.
   2. Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się i odpowiedniego stosowania „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. Wszystkie materiały, które powstaną w ramach kampanii, muszą zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020, co oznacza konieczność uwzględnienia odpowiednich znaków graficznych.
   3. Logotyp „Kampanii Kolejowe ABC”, projekt Rogatka – bohatera „Kampanii Kolejowe ABC”, hasło oraz zasady ich stosowania, niezbędne do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia znajdują się w Księdze Znaku i Księdze Identyfikacji Wizualnej zamieszczonych na stronie internetowej <https://kolejoweabc.pl/identyfikacja-wizualna>.
   4. Wykonawca jest zobowiązany do oznakowania całej odzieży zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów obowiązującymi w dniu składania zamówienia. W celu uniknięcia nieporozumień związanych z oznakowaniem produktów Wykonawca skonsultuje rozmieszczenie i uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych z Zamawiającym.
2. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**
   1. Przedmiotem zamówienia jest **wykonanie i** **dostawa odzieży dla edukatorów na potrzeby projektu „Kampania Kolejowe ABC II”**. Zamówienie obejmuje dostarczenie:
      1. **koszulek polo z krótkim rękawem (damskie i męskie):**

* liczba: 125 sztuk damskich, 85 sztuk męskich,
* rozpiętość rozmiarów: od S do 2XL dla odzieży damskiej; od M do 3XL dla odzieży męskiej,
* kolor koszulki: niebieski (PANTONE 286 lub zbliżony),
* materiał: 90% bawełna, 10% poliester (+/- 10 %),
* model damski taliowany,
* brak kieszeni i kieszonek,
* dekolt zapinany na guziki z kołnierzykiem,
* raglanowe rękawy wszyte po łuku lub klasyczne rękawy zakończone szwem,
* szwy powinny być mocno zagęszczone i wykonane z nici,
* gramatura: min. 190 g/m² (+/- 20 g/m²),
* materiał musi być odporny na rozciąganie i spieranie,
* nadruk i oznakowanie:
* z przodu na lewej piersi: logo „Kampanii Kolejowe ABC”(kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), wysokość 7cm (+/-0,3 cm) dla rozmiaru damskiego M oraz proporcjonalnie dopasowane do każdego rozmiaru,
* z tyłu: hasło „Kampanii Kolejowe ABC” umieszczone na wysokości łopatek (kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), krój czcionki „Kolejowe ABC” (zawarty w Księdze Identyfikacji Wizualnej), rozmiar czcionki proporcjonalnie dopasowany do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: 66 punktów (+/- 2 punkty), oraz wizerunek bohatera kampanii – Rogatka, wysokość 16 cm (+/-2 cm), umieszczony bezpośrednio pod hasłem,
* u dołu koszulki – pasek logotypów UE oraz logo Zamawiającego (kolor i rozmieszczenie zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020”), umieszczony na wysokości od 5 cm do 7 cm od dolnej krawędzi materiału, na obszarze proporcjonalnie dopasowanym do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: wys. 3 cm (+/- 0,5 cm) i dł. 29 cm (+/- 0,5cm),
* technika wykonania znakowania: sitodruk lub dowolna trwała metoda, bezpośrednio na koszulce,
* znakowanie dowolną trwałą metodą oznacza znakowanie odporne na: pranie, ścieranie oraz inne czynniki mogące mieć wpływ na jakość znakowania.
* wytyczne dotyczące prania, prasowania oraz suszenia powinny być umieszczone na metce od producenta na każdym produkcie.
* przykładowa wizualizacja koszulek polo z krótkim rękawem damskich zawierająca częściowe poglądowe oznakowanie:



**2.1.2. koszulki z długim rękawem (damskie i męskie):**

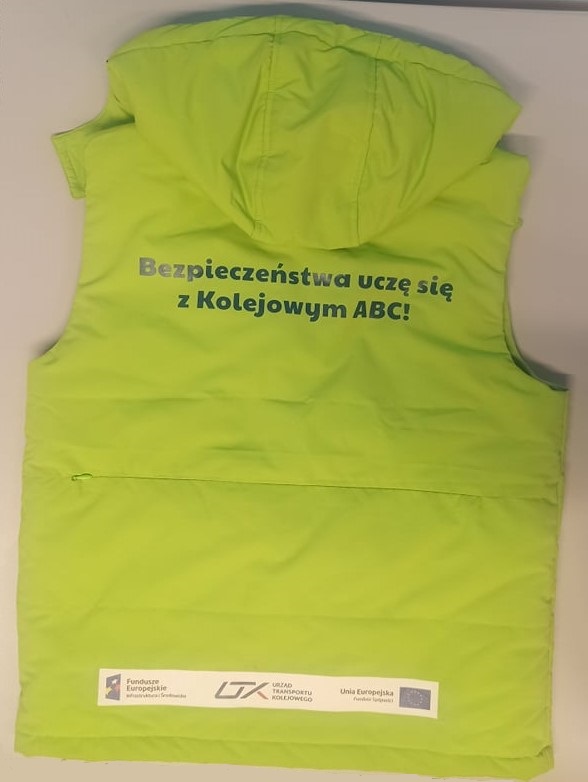
* liczba: 80 sztuk damskich, 50 sztuk męskich,
* rozpiętość rozmiarów: od S do 2XL dla odzieży damskiej; od M do 3XL dla odzieży męskiej,
* kolor koszulki: granatowy (PANTONE 540 lub zbliżony),
* materiał: min. 80% bawełna,
* model damski taliowany,
* brak kieszeni i kieszonek,
* dekolt okrągły,
* raglanowe rękawy wszyte po łuku lub klasyczne rękawy zakończone szwem,
* szwy powinny być mocno zagęszczone i wykonane z nici,
* gramatura: 190 g/m² (+/- 20 g/m²),
* materiał musi być odporny na rozciąganie i spieranie,
* nadruk i oznakowanie:
* z przodu na lewej piersi: logo „Kampanii Kolejowe ABC”(kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), wysokość 7cm (+/-0,3 cm) dla rozmiaru damskiego M, oraz proporcjonalnie dopasowane do każdego rozmiaru numerycznego,
* z tyłu: hasło „Kampanii Kolejowe ABC” umieszczone na wysokości łopatek (kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), krój czcionki „Kolejowe ABC” (zawarty w Księdze Identyfikacji Wizualnej), rozmiar czcionki proporcjonalnie dopasowany do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: 66 punktów (+/- 2 punkty), oraz wizerunek bohatera kampanii – Rogatka, wysokość 16 cm   
  (+/-2 cm), umieszczony bezpośrednio pod hasłem,
* u dołu koszulki – pasek logotypów UE oraz logo Zamawiającego (kolor i rozmieszczenie zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020”), umieszczony na wysokości od 5 cm do 7 cm od dolnej krawędzi materiału, na obszarze proporcjonalnie dopasowanym do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: wys. 3 cm (+/- 0,5 cm) i dł. 29 cm (+/- 0,5cm),
* technika wykonania znakowania: sitodruk lub dowolna trwała metoda, bezpośrednio na koszulce,
* znakowanie dowolną trwałą metodą oznacza znakowanie odporne na: pranie, ścieranie oraz inne czynniki mogące mieć wpływ na jakość znakowania,
* wytyczne dotyczące prania, prasowania oraz suszenia powinny być umieszczone na metce od producenta na każdym produkcie.
* przykładowa wizualizacja koszulek z długim rękawem damskich zawierająca częściowe poglądowe oznakowanie:



* + 1. **Bluzy softshell (damskie i męskie):**
* liczba: 40 sztuk damskich, 30 sztuk męskich,
* rozpiętość rozmiarów: od S do 2XL dla odzieży damskiej; od M do 3XL dla odzieży męskiej,
* kolor bluzy softshell: granatowy (PANTONE 540 lub zbliżony), zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Projektu,
* materiał: minimum 80 % poliester,
* gramatura: 300 g/m² (+/- 20 g/m²),
* bluza zapinana na zamek,
* dwie kieszenie z przodu u dołu zapinane na zamek,
* krój dopasowany do sylwetki,
* podszewka wykonana z mikropolaru,
* oddychająca tkanina, nieprzemakalna, wiatoroszczelna,
* odpinany kaptur,
* oznakowanie:
* z przodu na lewej piersi: logo „Kampanii Kolejowe ABC”(kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), wysokość 7cm (+/-0,3 cm) dla rozmiaru damskiego M, oraz proporcjonalnie dopasowane do każdego rozmiaru numerycznego,
* z tyłu: hasło „Kampanii Kolejowe ABC” umieszczone na wysokości łopatek (kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), krój czcionki „Kolejowe ABC” (zawarty w Księdze Identyfikacji Wizualnej), rozmiar czcionki proporcjonalnie dopasowany do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: 66 punktów (+/- 2 punkty), oraz wizerunek bohatera kampanii – Rogatka, wysokość 16 cm   
  (+/-2 cm), umieszczony bezpośrednio pod hasłem,
* u dołu bluzy – pasek logotypów UE oraz logo Zamawiającego (kolor i rozmieszczenie zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020”), umieszczony na wysokości od 5 cm do 7 cm od dolnej krawędzi materiału, na obszarze proporcjonalnie dopasowanym do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: wys. 3 cm (+/- 0,5 cm) i dł. 29 cm (+/- 0,5cm),
* technika wykonania znakowania: termotransfer lub dowolna trwała metoda, bezpośrednio na bluzie,
* znakowanie dowolną trwałą metodą oznacza znakowanie odporne na: pranie, ścieranie oraz inne czynniki mogące mieć wpływ na jakość znakowania,
* wytyczne dotyczące prania, prasowania oraz suszenia powinny być umieszczone na metce od producenta na każdym produkcie.
* przykładowa wizualizacja bluz softshell damskich zawierająca częściowe poglądowe oznakowanie:

* + 1. **Bezrękawniki pikowane (damskie i męskie):**
* liczba: 50 sztuk damskich, 40 sztuk męskich,
* rozpiętość rozmiarów: od S do 2XL dla odzieży damskiej; od M do 3XL dla odzieży męskiej,
* kolor: seledynowy (PANTONE 381 lub zbliżony) lub żółty (PANTONE 803 lub zbliżony);
* materiał: min. poliester 80%,
* gramatura: min. 180 g/m² (+/- 20 g/m²),
* wypełnienie z watoliny,
* zapinany na zamek,
* góra kamizelki zakończona stójką,
* kaptur (nieobligatoryjny),
* dwie kieszenie u dołu,
* oznakowanie:
* z przodu na lewej piersi: logo „Kampanii Kolejowe ABC”(kolor granatowy, PANTONE 540 lub zbliżony), wysokość 7cm (+/-0,3 cm) dla rozmiaru damskiego M, oraz proporcjonalnie dopasowane do każdego rozmiaru numerycznego EURO,
* z tyłu: hasło „Kampanii Kolejowe ABC” umieszczone na wysokości łopatek (kolor granatowy, PANTONE 540 lub zbliżony), krój czcionki „Kolejowe ABC” (zawarty w Księdze Identyfikacji Wizualnej), rozmiar czcionki proporcjonalnie dopasowany do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: 66 punktów (+/- 2 punkty),
* u dołu bezrękawnika – pasek logotypów UE oraz logo Zamawiającego (kolor i rozmieszczenie zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020”), umieszczony na wysokości od 5 cm do 7 cm od dolnej krawędzi materiału, na obszarze proporcjonalnie dopasowanym do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: wys. 3 cm (+/- 0,5 cm) i dł. 29 cm (+/- 0,5cm),
* technika wykonania znakowania: termotransfer lub dowolna trwała metoda, bezpośrednio na kamizelce,
* znakowanie dowolną trwałą metodą oznacza znakowanie odporne na: pranie, ścieranie oraz inne czynniki mogące mieć wpływ na jakość znakowania,
* wytyczne dotyczące prania, prasowania oraz suszenia powinny być umieszczone na metce od producenta na każdym produkcie.
* przykładowa wizualizacja bezrękawnika zawierająca poglądowe oznakowanie:

* + 1. **Bluzy z kapturem (damskie i męskie):**
* liczba: 60 sztuk damskich, 50 sztuk męskich,
* rozpiętość rozmiarów: od S do 2XL dla odzieży damskiej; od M do 3XL dla odzieży męskiej,
* kolor: granatowy (PANTONE 540 lub zbliżony), zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Projektu,
* materiał: minimum 80% bawełny,
* gramatura: min. 260 g/m²,
* zapinane na zamek błyskawiczny,
* taśma wzmacniająca na karku,
* kaptur,
* dwie kieszenie u dołu,
* oznakowanie:
* z przodu na lewej piersi: logo „Kampanii Kolejowe ABC”(kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), wysokość 7cm (+/-0,3 cm) dla rozmiaru damskiego M, oraz proporcjonalnie dopasowane  
  do każdego rozmiaru numerycznego,
* z tyłu: hasło „Kampanii Kolejowe ABC” umieszczone na wysokości łopatek (kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), krój czcionki „Kolejowe ABC” (zawarty w Księdze Identyfikacji Wizualnej), rozmiar czcionki proporcjonalnie dopasowany do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: 66 punktów (+/- 2 punkty) oraz wizerunek bohatera kampanii – Rogatka, wysokość 16 cm   
  (+/-2 cm), umieszczony bezpośrednio pod hasłem,
* u dołu bluzy – pasek logotypów UE oraz logo Zamawiającego (kolor i rozmieszczenie zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020”), umieszczony na wysokości od 5 cm do 7 cm od dolnej krawędzi materiału, na obszarze proporcjonalnie dopasowanym do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: wys. 3 cm (+/- 0,5 cm) i dł. 29 cm (+/- 0,5cm),
* technika wykonania znakowania: termotransfer, nadruk DTG sitodruk lub dowolna trwała metoda, bezpośrednio na bluzie,
* znakowanie dowolną trwałą metodą oznacza znakowanie odporne na: pranie, ścieranie oraz inne czynniki mogące mieć wpływ na jakość znakowania,
* wytyczne dotyczące prania, prasowania oraz suszenia powinny być umieszczone na metce od producenta na każdym produkcie.
* przykładowa wizualizacja zawierająca poglądowe oznakowanie:

