Załącznik nr 2 do Rozeznania cenowego rynku

Nazwa Wykonawcy:

Siedziba Wykonawcy:

NIP Wykonawcy:

**FORMULARZ DO ROZEZNANIA CENOWEGO RYNKU**

Składam niniejszą szacunkową wycenę dotyczącą przygotowania, organizacji i obsługi
konferencji w ramach projektu „Kampania Kolejowe ABC II”.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia** | **Liczba sztuk** | **Wartość NETTO** | **VAT****(%)** | **Wartość BRUTTO** |
| Przygotowanie, organizacja i obsługa konferencji w ramach projektu „Kampania Kolejowe ABC II” .  | 1 |  |  |  |
| Scenografia, o której mowa w pkt 3.13. OPZ: |
| 1. Tekturowy, kolorowy pociąg
 | 1 |  |  |  |
| 1. Piankowe wielkoformatowe logo projektu
 | 1 |  |  |  |
| 1. Piankowa wielkoformatowa postać nosorożca Rogatka
 | 1 |  |  |  |
| 1. Inny element scenografii zaproponowany przez Wykonawcę: ………………………………..
 |  |  |  |  |
| Zestawy konferencyjne, o których mowa w pkt 3.20 OPZ |
| 1. Teczka z gumką
 | 30 |  |  |  |
| 1. Notatnik z twardą okładką PU
 | 30 |  |  |  |
| 1. Długopis (touch pen)
 | 30 |  |  |  |
| 1. Pamięć USB
 | 30 |  |  |  |
| 1. Torba prezentowa lakierowana
 | 30 |  |  |  |
| 1. Opaska odblaskowa
 | 30 |  |  |  |
| 1. Zagłówek podróżny
 | 30 |  |  |  |
| 1. Zaślepka kamery
 | 30 |  |  |  |
| Materiały konferencyjne, o których mowa w pkt 3.21 |
| 1. OPZ (smycz reklamowa)
 | 130 |  |  |  |
| **SUMA:** |  |  |  |

**Inne informacje mające wpływ na wartość zamówienia:**

1…………………………

2…………………………

…………………………………………..

 *Podpis Wykonawcy*