Załącznik nr 2 do Rozeznania cenowego rynku

Nazwa Wykonawcy:

Siedziba Wykonawcy:

NIP Wykonawcy:

**FORMULARZ DO ROZEZNANIA CENOWEGO RYNKU**

Składam niniejszą szacunkową wycenę dotyczącą przygotowania, organizacji i obsługi   
konferencji w ramach projektu „Kampania Kolejowe ABC II”.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia** | **Liczba sztuk** | **Wartość NETTO** | **VAT**  **(%)** | **Wartość BRUTTO** |
| Przygotowanie, organizacja i obsługa konferencji  w ramach projektu „Kampania Kolejowe ABC II” . | 1 |  |  |  |
| Scenografia, o której mowa w pkt 3.13. OPZ: |  |  |  |  |
| 1. Tekturowy, kolorowy pociąg | 1 |  |  |  |
| 1. Piankowe wielkoformatowe logo projektu | 1 |  |  |  |
| 1. Piankowa wielkoformatowa postać nosorożca  Rogatka | 1 |  |  |  |
| 1. Inny element scenografii zaproponowany przez Wykonawcę: ……………………………….. |  |  |  |  |
| Zestawy konferencyjne, o których mowa w pkt 3.20 OPZ |  |  |  |  |
| 1. Teczka z gumką | 30 |  |  |  |
| 1. Notatnik z twardą okładką PU | 30 |  |  |  |
| 1. Długopis (touch pen) | 30 |  |  |  |
| 1. Pamięć USB | 30 |  |  |  |
| 1. Torba prezentowa lakierowana | 30 |  |  |  |
| 1. Opaska odblaskowa | 30 |  |  |  |
| 1. Zagłówek podróżny | 30 |  |  |  |
| 1. Zaślepka kamery | 30 |  |  |  |
| Materiały konferencyjne, o których mowa w pkt 3.21 OPZ (smycz reklamowa) | 130 |  |  |  |
| **SUMA:** |  |  |  |  |

**Inne informacje mające wpływ na wartość zamówienia:**

1…………………………

2…………………………

…………………………………………..

*Podpis Wykonawcy*