Załącznik nr 1 do Rozeznania cenowego rynku

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

# PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wykonanie albumów promocyjnych w ramach projektu „Kampania Kolejowe ABC II”.

„Kampania Kolejowe ABC II” to drugi etap ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej „Kampania Kolejowe ABC” z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowanej do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz ich rodziców, nauczycieli i wychowawców. Jej celem jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wartości i wzorców związanych z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego, a także podczas poruszania się na obszarach stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

1. Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się i odpowiedniego stosowania „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. Wszystkie materiały, które powstaną w ramach kampanii, muszą zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020, co oznacza konieczność uwzględnienia odpowiednich znaków graficznych.
2. Logotyp „Kampanii Kolejowe ABC”, projekt Rogatka – bohatera „Kampanii Kolejowe ABC” oraz „Kampanii Kolejowe ABC II”, hasło oraz zasady ich stosowania, niezbędne do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia znajdują się w Księdze Znaku i Księdze Identyfikacji Wizualnej zamieszczonych na stronie internetowej https://kolejoweabc.pl/identyfikacja-wizualna.

# zakres usług

1. Wykonawca zaprojektuje i wykona albumy promocyjne w formie drukowanej i elektronicznej w dwóch wersjach:
   1. pierwsza wersja albumów powstanie na podstawie materiałów z pierwszej edycji projektu „Kampania Kolejowe ABC” przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego – zostanie zrealizowana w ramach pierwszej dostawy;
   2. druga wersja albumów powstanie na podstawie nowych materiałów przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego – zostanie zrealizowana w ramach drugiej dostawy.
2. Realizacja przedmiotu zamówienia obejmuje w szczególności:
   1. opracowanie koncepcji kreatywnej;
   2. zaprojektowanie okładki, strony tytułowej i stron działowych wraz z przygotowaniem wizualizacji;
   3. przygotowanie, w uzgodnieniu z Zamawiającym, i redakcja tekstów wraz z niezbędnymi korektami;
   4. obróbka graficzna, edycja i retusz zdjęć;
   5. tłumaczenie teksów na język angielski;
   6. skład i łamanie albumów;
   7. przygotowanie albumów do druku;
   8. druk i oprawa albumów;
   9. oznakowanie albumów numerami ISBN;
   10. dostawa albumów do siedziby Zamawiającego lub na inny adres wskazany przez Zamawiającego znajdujący się na terenie Warszawy;
   11. przekazanie obu wersji albumów w formacie PDF; albumy w formacie PDF powinny spełniać wszelkie obowiązujące normy dostępności;
   12. przygotowanie e-wydania dwóch wersji albumów (elektroniczne wydanie publikacji);
   13. wykonanie innych działań, niewymienionych powyżej, ale niezbędnych do należytego wykonania przedmiotu zamówienia.

# WYTYCZNE DOTYCZĄCE realizacji zamówienia

1. Opracowanie koncepcji kreatywnej.
   1. Wykonawca przedstawi do wyboru i akceptacji Zamawiającego co najmniej dwa wstępne projekty okładki oraz co najmniej dwa wstępne projekty dwóch sąsiadujących ze sobą stron albumu (layoutu). Zamawiający, w terminie 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy – dla pierwszej dostawy i w terminie 5 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia – dla drugiej dostawy udostępni Wykonawcy zdjęcia w formie elektronicznej, które zostaną wykorzystane do przygotowania tych projektów. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty w ciągu 5 dni roboczych od dnia przekazania zdjęć przez Zamawiającego.
   2. Zamawiający będzie miał możliwość zgłoszenia uwag do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 5 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia uwag Zamawiającego i ponownego przedstawienia projektu do ostatecznej akceptacji w terminie 3 dni roboczych.
   3. Wykonawca podda otrzymane od Zamawiającego zdjęcia niezbędnej obróbce, przygotowując je do publikacji. Wykonawca opracuje i przygotuje dodatkowe ilustracje i grafiki, niezbędne do realizacji koncepcji graficznej.
   4. Materiały i treści prezentowane w albumach powinny w sposób oryginalny i zrozumiały dla wszystkich odbiorców przedstawiać dotychczasowe działania podjęte w ramach projektu „Kampania Kolejowe ABC” oraz w sposób interesujący promować drugą edycję projektu.
   5. Elementy typograficzne oraz kolorystyka muszą być zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej projektu.
   6. Albumy (tak w wersji drukowanej, jak i elektronicznej) muszą zawierać zamieszczone w ciągu logotypy: Urzędu Transportu Kolejowego (UTK) oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.
2. Opracowanie graficzne albumów
   1. Opracowanie graficzne albumów i elementów towarzyszących obejmuje wykonanie przez Wykonawcę projektu graficznego wraz z niezbędnymi elementami towarzyszącymi, w tym wykonanie autorskich elementów graficznych, podnoszących wartość merytoryczną publikacji – na podstawie zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji kreatywnej.
   2. Wykonawca dokona składu, łamania i opracowania komputerowego albumów zgodnie z „Zasadami składu tekstów w języku polskim” (PN-83/P-55366).
   3. Wykonawca w terminie 5 dni roboczych od dnia akceptacji przez Zamawiającego koncepcji kreatywnej przedstawi projekt graficzny albumów.
   4. Zamawiający będzie miał możliwość zgłoszenia uwag do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 5 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia uwag Zamawiającego i ponownego przedstawienia projektu do ostatecznej akceptacji w terminie 3 dni roboczych.
3. Opracowanie merytoryczne albumów
   1. Treść zostanie przygotowana w języku polskim z tłumaczeniem na język angielski. Tekst powinien mieć charakter informacyjno-promocyjny, tzn. musi być napisany prostym, nietechnicznym i zrozumiałym językiem, przy jednoczesnym zachowaniu waloru informacyjnego.
   2. Informacje o pierwszej oraz drugiej edycji projektu „Kampania Kolejowe ABC” dostępne są na stronie internetowej Zamawiającego: [www.kolejoweabc.pl](http://www.kolejoweabc.pl). W razie konieczności Zamawiający udzieli Wykonawcy dodatkowych informacji.
   3. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania tekstu w porozumieniu z Zamawiającym.
   4. Wykonawca wykona wszelkie niezbędne korekty językowe tekstu zamieszczonego w albumach.

# specyfikacja zamówienia

1. Albumy muszą spełniać następujące warunki:
   1. nakład:
      * pierwsza wersja albumów: 200 egzemplarzy;
      * druga wersja albumów: 300 egzemplarzy.
   2. format: A4 w poziomie (+/- 15%); ostateczny rozmiar albumu zostanie ustalony przez Zamawiającego po zaakceptowaniu projektu graficznego;
   3. liczba stron: nie mniej niż 36, nie więcej niż 40 stron (nie wliczając okładki). Ostateczna liczba stron zostanie uzgodniona z Zamawiającym;
   4. oprawa: twarda, szyta, tektura lita foliowana (grubość powyżej 1mm);
   5. kartki: druk na kredzie 135 g/m2 silk;
   6. uszlachetnienie okładki: folia matowa, lakier UV – miejscowo, tłoczenia;
   7. wymagania jakościowe druku:

* równomierne nasycenie kolorami,
* kolor 4+4 (pełny kolor - CMYK),
* stosowanie materiałów i technik drukarskich gwarantujących wysoką jakość druku, w celu uniknięcia sklejania się arkuszy, odbijania się druku itp.,
* prawidłowe wpasowanie w pasery i utrzymanie wpasowania do całości druku tak, aby nie miało miejsca przesunięcie płaszczyzn koloru.
  1. oznakowanie okładki albumu numerem ISBN.

1. Dolny przód okładki albumów i pierwsza strona w wersji drukowanej oraz elektronicznej muszą zawierać zamieszczone w ciągu logotypy: Urzędu Transportu Kolejowego (UTK) (dostępny do pobrania ze strony internetowej Urzędu Transportu Kolejowego w zakładce „Dokumenty do pobrania”) oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko   
   2014-2020.
2. Albumy w formacie PDF muszą spełniać następujące wymagania:
   1. format: wersja Acrobat 4 (1.3) lub wyższa, pliki w skali 1:1;
   2. rozdzielność: 300 dpi;
   3. kolorystyka: CMYK 8 bitów na kanał;
   4. spady: wymiar netto + 3mm spadu z każdej strony;
   5. spełnienie standardu WCAG2.0. (Web Content Accessibility Guidelines 2.0) na poziomie AA.
3. E-wydanie albumów (elektroniczne wydanie) zaadaptowane do publikacji na stronie internetowej Zamawiającego musi spełniać następujące wymagania:
   1. wykonane w technologii HTML5 w programie Flash Page Flip lub równoważnym;
   2. wierne odwzorowanie wersji drukowanej albumów;
   3. możliwość swobodnego przekartkowania poszczególnych stron publikacji;
   4. funkcja przybliżania stron za pomocą scrollera myszki lub klawiszy klawiatury;
   5. automatyczne dostosowanie do rozdzielczości ekranu;
   6. brak konieczności instalowania dodatkowych aplikacji z poziomu wyszukiwarki na komputerze użytkownika;
   7. możliwość przeglądania na smartfonach, tabletach, laptopach i komputerach stacjonarnych;
   8. przystosowane do odbioru przez osoby z niepełnosprawnościami.

# V . sposób realizacji zamówienia

* + - 1. Przy wykonywaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym, uwzględniając uwagi Zamawiającego.
      2. Przed przystąpieniem do druku Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji po jednym egzemplarzu każdego z albumów (w wersji drukowanej i elektronicznej) w celu weryfikacji jego wykonania. Zamawiający będzie miał możliwość zgłoszenia uwag do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia uwag Zamawiającego i ponownego przedstawienia projektu do ostatecznej akceptacji. Druk materiałów będzie możliwy po akceptacji przez Zamawiającego.
      3. Wykonawca dostarczy albumy w wersji drukowanej do siedziby Urzędu Transportu Kolejowego (Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa) lub do innego miejsca wskazanego przez Zamawiającego na terenie Warszawy. W przypadku zgłoszonych wad Wykonawca pokryje wszelkie dodatkowe koszty związane z odebraniem i ponowną dostawą albumów wraz z opakowaniem do siedziby Zamawiającego.
      4. Wykonawca zapewni odpowiednie opakowanie albumów, aby nie dopuścić do ich uszkodzenia lub pogorszenia ich jakości w trakcie transportu. Każda paczka powinna zawierać 10 szt. albumów.
      5. Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji albumy w wersji elektronicznej za pośrednictwem platformy internetowej np. WeTransfer.
      6. Zaakceptowane i ostateczne wersje albumów w wersji elektronicznej Wykonawca przekaże Zamawiającemu na nośniku pamięci zewnętrznej USB.
      7. Termin zakończenia (wykonanie wraz z dostawą):
  1. Pierwsza wersja albumów, o której mowa w pkt I ppkt 1.1 – w terminie nie dłuższym niż 45 dni od dnia podpisania umowy.
  2. Druga wersja albumów, o której mowa w pkt I ppkt 1.2. – w terminie nie dłuższym niż 45 dni od dnia złożenia zamówienia.

# VI . PRZEKAZANIE WYKONAWCY DOKUMENTÓW I DANYCH

Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia Wykonawcy wszelkich posiadanych materiałów niezbędnych do wykonania przedmiotu umowy, w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

Zamawiający przekaże Wykonawcy znak graficzny i elementy identyfikujące Zamawiającego oraz wszelkie oznakowania wymagane, których Wykonawca nie może pozyskać samodzielnie.

Dokumenty i dane przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego mogą być wykorzystywane wyłącznie na potrzeby realizacji niniejszego zamówienia.

Dokumenty i dane nie mogą być wykorzystane przez Wykonawcę do celów komercyjnych.

Wszelkie dokumenty oraz dane przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego, jak również dane i materiały graficzne zebrane lub opracowane przez Wykonawcę w ramach realizacji niniejszego zamówienia stanowią własność Zamawiającego.

W przypadku otrzymania od Zamawiającego jakichkolwiek danych w wersji elektronicznej Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia wszelkich kopii otrzymanych danych z pamięci komputerów i innych nośników, oraz zwrotów otrzymanych kopii danych do Zamawiającego niezwłocznie po wygaśnięciu umowy. W przypadku otrzymania danych w wersji papierowej Wykonawca zobowiązany jest do zwrotu wszelkich otrzymanych materiałów po zakończeniu realizacji zamówienia.

# VII . PRAWA MAJĄTKOWE

1. Wraz z przedmiotem zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe do całości przedmiotu zamówienia, w tym prawa zależne, natomiast autorzy tekstów, elementów graficznych oraz pozostali twórcy albumów, wyrażą zgodę na niewykonanie przysługujących im osobistych praw autorskich - podczas rozpowszechniania na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy z Zamawiającym, polach eksploatacji, w szczególności:
   1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
   2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono  
      – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
   3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w ppkt 1.2.  
      – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.