Załącznik nr 1 do Rozeznania cenowego rynku

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**
	* + 1. **Opis przedmiotu zamówienia.**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja:

* 1. trzech odcinków filmu edukacyjno-informacyjnego tworzących spójną całość;
	2. dwóch spotów reklamowych.
1. **Wytyczne dotyczące produkcji.**
	1. **Film edukacyjno-informacyjny.**
		1. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca wyprodukuje 3 odcinki filmu o długości
		10-12 min. każdy.
		2. Film zostanie przygotowany do emisji w telewizji, internecie, social mediach, na stronach internetowych Zamawiającego oraz podmiotów partnerskich, na wyświetlaczach elektronicznych w pociągach oraz w pobliżu stacji kolejowych, prezentacji podczas spotkań, konferencji. Przygotowany materiał zostanie przekazany uczelniom wyższym, szkołom średnim i instytucjom do wykorzystania w celach edukacyjnych.
		3. Grupa docelowa.

Film adresowany jest do młodych osób stojących u progu wyboru swojej ścieżki zawodowej.

* + 1. Prowadząca/y
			1. Wykonawca zapewni we wszystkich trzech odcinkach filmu udział osoby prowadzącej kojarzonej z popularyzacją nauki.
		2. Tematyka.
			1. Film ma na celu zwiększenie świadomości społecznej w zakresie unikania zagrożeń występujących przy prowadzeniu ruchu kolejowego oraz na terenach kolejowych, a także roli wybranych zawodów kolejowych w tym aspekcie.
			2. Film powinien zainteresować młodych ludzi wyborem zawodów związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa na kolei oraz być zgodny z celem projektu.
			3. Istotnym elementem filmu jest zaprezentowanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych podnoszących bezpieczeństwo użytkowników transportu kolejowego.
			4. Trzy odcinki filmu zostaną zrealizowane z uwzględnieniem umownie przyjętego podziału branżowego zawodów kolejowych, tj.:
				1. „ruch”: dyspozytor (liniowy), dyżurny ruchu, nastawniczy, zwrotniczy, dróżnik przejazdowy (część obowiązków zbieżna z grupą drogową),
				2. „służba utrzymania”: toromistrz, monter, kowal, dróżnik obchodowy, automatycy, diagności,
				3. „trakcja”: maszynista, kierownik pociągu/konduktor, rewident, ustawiacz, odprawiacz.
		3. Realizacja filmu
			1. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca:
1. opracuje i przedstawi konspekt produkcyjny;
2. opracuje i przedstawi scenariusze 3 odcinków filmu i koncepcję wizualną filmu (storyboardy, efekty zastosowane przy montażu i postprodukcji);
3. wyprodukuje 3 odcinki filmu.
	* + 1. Wykonawca wyprodukuje 3 odcinki filmu przy pomocy nowoczesnych, profesjonalnych środków technicznych stosowanych współcześnie przy produkcjach reklamowych i korporacyjnych. Użyte w filmie środki techniczne mają zagwarantować uzyskanie finalnego produktu na najwyższym poziomie artystycznym i technicznym, umożliwiającym emisję w różnych rozdzielczościach. Zamawiający rezygnuje z realizacji zamówienia w postaci filmu animowanego.
			2. Film powinien cechować się dynamicznym i nowoczesnym charakterem przyciągającym uwagę odbiorcy oraz angażującym go w ten odbiór.
	1. **Spoty reklamowe.**
		1. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca wyprodukuje 2 spoty reklamowe o długości 30 sek. każdy.
		2. Spoty zostaną przygotowane do emisji w telewizji, internecie, social mediach, na stronach internetowych Zamawiającego oraz podmiotów partnerskich, na wyświetlaczach elektronicznych w pociągach oraz w pobliżu stacji kolejowych, prezentacji podczas spotkań, konferencji, szkoleń. Przygotowany materiał zostanie przekazany uczelniom wyższym, szkołom średnim i instytucjom do wykorzystania w celach edukacyjno-promocyjnych.
		3. Grupa docelowa.

Spoty adresowane są do ogółu społeczeństwa, w tym do młodych osób stojących u progu wyboru swojej ścieżki zawodowej.

* + 1. Tematyka.
			1. Spoty będą spójne z koncepcją 3-odcinkowego filmu edukacyjno-informacyjnego.
			2. Celem spotów jest promocja bezpiecznej i nowoczesnej kolei. Spoty mają nawiązywać do roli wybranych zawodów kolejowych w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa w organizacji transportu kolejowego. Ponadto spoty mają promować Europejski Rok Kolei 2021.
		2. Realizacja spotów reklamowych.
			1. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca:
1. opracuje i przedstawi konspekt produkcyjny dla 2 spotów;
2. opracuje i przedstawi scenariusze 2 spotów i koncepcję wizualną (storyboardy, efekty zastosowane przy montażu i postprodukcji);
3. wyprodukuje 2 spoty reklamowe.
	* + 1. Wykonawca wyprodukuje 2 spoty przy pomocy nowoczesnych, profesjonalnych środków technicznych stosowanych współcześnie przy produkcjach reklamowych i korporacyjnych. Użyte w spotach środki techniczne mają zagwarantować uzyskanie finalnego produktu na najwyższym poziomie artystycznym i technicznym, umożliwiającym emisję w różnych rozdzielczościach. Zamawiający rezygnuje z realizacji zamówienia w postaci filmu animowanego.
			2. Spoty powinny cechować się dynamicznym i nowoczesnym charakterem przyciągającym uwagę odbiorcy oraz angażującym go w ten odbiór.
	1. **Sposób realizacji zamówienia.**
		* 1. W trakcie realizacji przez Wykonawcę przedmiotu zamówienia Zamawiający zapewni możliwość wstępu na obszar kolejowy, do pojazdów kolejowych oraz pomieszczeń niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia w zakresie zgodnym z uzgodnionym ostatecznie konceptem produkcyjnym filmów.
			2. Po podpisaniu umowy zostanie określony dokładny harmonogram pracy uwzględniający czas i miejsce planów zdjęciowych.
			3. Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zapewni wykonanie ujęć/zdjęć, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, montaż, opracowanie graficzne, nośniki, digitalizację i transport do Zamawiającego nośnika z filmem.
			4. Wykonawca udostępni Zamawiającemu stworzony materiał za pośrednictwem platformy internetowej (np.WeTransfer) oraz przekaże nagrane materiały na przenośnym dysku twardym.
			5. Wraz z filmem Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe, natomiast autorzy scenariusza, reżyserii, zdjęć, muzyki i grafiki oraz pozostali twórcy Dzieła, wyrażą zgodę na niewykorzystywanie przysługujących im osobistych praw autorskich – podczas rozpowszechniania na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy z Zamawiającym, polach eksploatacji, w szczególności:
4. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, cyfrowo, na taśmie magnetycznej), w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku, m.in. płyta DVD, pendrive;
5. publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
6. publicznego odtwarzania;
7. użyczania;
8. nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
9. równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.
	* 1. **Wymagania techniczne dla realizacji zamówienia:**
			1. Wszystkie odcinki filmu i spoty powinny zostać przygotowane:
10. z dźwiękiem i lektorem w języku polskim;
11. z dźwiękiem, lektorem w języku polskim i napisami w języku polskim (plik .srt);
12. z dźwiękiem, lektorem w języku polskim i napisami w języku polskim oraz audiodeskrypcją w języku polskim (wersja dla niewidomych i słabowidzących);
13. z dźwiękiem, lektorem angielskim i napisami w języku angielskim (wersja dla niewidomych i słabowidzących).
	* + 1. Wykonawca zapewni odpowiednią oprawę muzyczną i lektorską.
14. Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora, zajmującego się nagrywaniem muzyki i głosu lektorskiego do reklam radiowych, filmów, audiobooków itp., który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania. Propozycje zostaną przedstawione do akceptacji Zamawiającego.
15. Tekst dla lektora zostanie opracowany przez Wykonawcę we współpracy z Zamawiającym na podstawie konceptu produkcyjnego.
16. Muzyka powinna zostać dostosowana do charakteru spotu wideo, tempa oraz akcji.
17. Realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po przedłożeniu Zamawiającemu trzech odmiennych propozycji podkładu muzycznego i akceptacji przez Zamawiającego wybranego jednego podkładu.
18. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji, będącego przedmiotem zamówienia.
	* + 1. Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym zapewni obsadę głównych ról niezbędnych do realizacji poszczególnych scen /pracowników zatrudnionych na stanowiskach kolejowych oraz statystów w porozumieniu z podmiotami sektora kolejowego.
			2. Specyfikacja techniczna:
19. przygotowanie wersji 4K z rozdzielczością 4096 x 2160 pikseli.
20. przygotowanie wersji HD według parametrów: standard wizji 1080/i25, rozdzielczość obrazu 1920 x 1080 piksel, format 16:9, standard fonii: LPCM 16 lub 24 bity/próbkę, częstotliwość próbkowania 48kHz;
	* + 1. Wykonawca przeprowadzi całość produkcji i postprodukcji odcinków filmu i spotów.