Załącznik nr 1 do Rozeznania cenowego rynku

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

# PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji krótkometrażowego filmu promującego drugą edycję projektu „Kampania Kolejowe ABC”.

„Kampania Kolejowe ABC II” to drugi etap ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej „Kampania Kolejowe ABC” z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowanej do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz ich rodziców, nauczycieli i wychowawców. Jej celem jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wartości i wzorców związanych z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego, a także podczas poruszania się na obszarach stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

# Realizacja Przedmiotu zamówienia

1. Krótkometrażowy film promocyjny zostanie przekazany w dwóch wersjach czasowych:

1.1. pierwsza wersja czasowa będzie trwać nie krócej niż 3 minuty i nie dłużej niż 5 minut;

1.2 druga wersja czasowa powstanie na podstawie materiałów z pierwszej i będzie trwać nie dłużej niż 60 sekund.

1. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca opracuje scenariusz filmu oraz koncepcję wizualną filmu (storyboardy, efekty zastosowane przy montażu i postprodukcji).
2. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiały opracowane w ramach pierwszej edycji projektu – do wykorzystania przez Wykonawcę w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, m.in. spoty reklamowe, nagrania z pikników wakacyjnych oraz zdjęcia.
3. Wykonawca nagra i umieści w filmie minimum trzy materiały video przedstawiające:
4. wypowiedź Prezesa Urzędu Transportu Kolejowego,
5. zajęcia Kampanii Kolejowe ABC w placówce edukacyjnej,
6. dzieci grające w grę ,,Kolejowe ABC” w aplikacji mobilnej.
7. Film powinien zostać stworzony w taki sposób, aby zachęcał odbiorców do zapoznania się z projektem „Kampania Kolejowe ABC II”.

# ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE KREACJI FILMU

* + - 1. Kreacja filmu musi być oryginalna, oparta na zrozumiałym, niestandardowym pomyśle i być prosta w odbiorze. Przekaz musi wzbudzać pozytywne emocje. Nie może straszyć odbiorców, denerwować ani ich zanudzać – powinien ich zaciekawić.
			2. Należy zwrócić szczególną uwagę na to, aby film był zrozumiały dla wszystkich odbiorców docelowych, tj. do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz ich rodziców, nauczycieli i wychowawców, zarówno na poziomie tekstowym/werbalnym, jak i graficznym. Jednocześnie musi być atrakcyjny dla wszystkich zainteresowanych.
			3. W przypadku decyzji Wykonawcy o użyciu w filmie głosu bohatera kampanii, nosorożca Rogatka, będzie on zgodny z opisem głosu bohatera zawartym w Księdze Identyfikacji Wizualnej „Kampanii Kolejowe ABC”.

# SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Wykonawca przedstawi scenariusz i koncepcję wizualną filmu (storyboard), o którym mowa w pkt II ppkt 1.1-1.2. do akceptacji Zamawiającego.
2. Zamawiający będzie miał możliwość zgłoszenia uwag do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów o których mowa w pkt II ppkt 1.1-1.2.
3. Film powinien zostać zrealizowany przy pomocy nowoczesnych, profesjonalnych środków technicznych stosowanych współcześnie przy produkcjach reklamowych i korporacyjnych. Użyte w filmie środki techniczne mają zagwarantować uzyskanie finalnego produktu na najwyższym poziomie artystycznym i technicznym, umożliwiającym emisję w stacjach telewizyjnych.
4. Tekst dla lektora zostanie opracowany przez Wykonawcę w uzgodnieniu z Zamawiającym z wykorzystaniem zaakceptowanego scenariusza.
5. Wykonawca udostępni Zamawiającemu stworzony materiał za pośrednictwem platformy internetowej np. WeTransfer oraz przekaże nagrane materiały na nośniku pamięci zewnętrznej USB.
6. Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zapewni wykonanie zdjęć, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, opracowanie graficzne, digitalizację i transport do Zamawiającego dwóch nośników z filmem.

# OGÓLNE WYMAGANIA TECHNICZNE FILMU

1. Film powinien zostać przygotowany:
	1. z dźwiękiem i lektorem w języku polskim;
	2. z dźwiękiem, lektorem w języku polskim i napisami w języku polskim;
	3. z dźwiękiem, lektorem w języku polskim i napisami w języku polskim oraz tłumaczeniem na Polski Język Migowy;
	4. z dźwiękiem, lektorem w języku polskim z audiodeskrypcją;
	5. z dźwiękiem, lektorem w języku angielskim i napisami w języku angielskim.
2. Wykonawca zapewni odpowiednią oprawę muzyczną i lektorską:
	1. muzyka powinna zostać dostosowana do charakteru spotu wideo, tempa oraz akcji;
	2. podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub może to być istniejący utwór muzyczny;
	3. zgranie ścieżek dźwiękowych oraz nagranie lektora zrealizowane zostaną w profesjonalnym studio dźwiękowym;
	4. realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po przedłożeniu Zamawiającemu trzech odmiennych propozycji podkładu muzycznego i akceptacji przez Zamawiającego wybranego jednego podkładu;
	5. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji, będącego przedmiotem zamówienia;
	6. Wykonawca zapewni profesjonalną oprawę lektorską (trzy propozycje do wyboru Zamawiającego), dodatkowo Zamawiający wskaże głos lektora, który został użyty w materiałach powstałych w ramach „Kampanii Kolejowe ABC” jako głos bohatera kampanii, nosorożca Rogatka;
	7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości przetworzenia głosu lektora za pomocą syntezatorów mowy.
3. Specyfikacja techniczna:
	1. standard wizji: HD według parametrów: standard wizji 1080/i25, rozdzielczość obrazu 1920 x 1080 piksel, format 16:9, standard fonii: LPCM 16 lub 24 bity/próbkę, częstotliwość próbkowania 48kHz;
	2. przygotowanie wersji 4K z rozdzielczością 4096 x 2160 pikseli.
	3. przedmiot zamówienia będzie zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, co oznacza konieczność uwzględniania aktualnych wytycznych dotyczących oznaczeń dla projektów współfinansowanych ze środków unijnych zawartych w nadrzędnych i ogólnych wytycznych dotyczących wymagań technicznych dla materiałów promocyjnych „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”.
4. Wykonawca przeprowadzi całość produkcji i postprodukcji filmu.

# PRAWA MAJĄTKOWE

1. Wraz z przedmiotem zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe do całości Dzieła, w tym prawa zależne, natomiast autorzy scenariuszy, reżyserii, zdjęć, muzyki i grafiki oraz pozostali twórcy filmów promocyjnych, wyrażą zgodę na niewykonanie przysługujących im osobistych praw autorskich - podczas rozpowszechniania na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy z Zamawiającym, polach eksploatacji, w szczególności:
	1. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, cyfrowo, na taśmie magnetycznej), w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku, m.in. płyta DVD, pendrive;
	2. publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
	3. publicznego odtwarzania;
	4. użyczania;
	5. nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
	6. równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.