Załącznik nr 2 do Rozeznania cenowego rynku

Nazwa Wykonawcy:

Siedziba Wykonawcy:

NIP Wykonawcy:

**FORMULARZ DO ROZEZNANIA**

Składam niniejszą szacunkową wycenę dotyczącą przygotowania i realizacji społecznej, informacyjno-edukacyjnej kampanii medialnej w ramach projektu „Kampania Kolejowe ABC”.

1)

| **Lp.** | **Nazwa** | **Cena w zł** |
| --- | --- | --- |
| **Netto** | **Brutto** |
| **1.** | **Telewizja – kampania spotowa****Łączne koszty przygotowania i emisji kampanii telewizyjnej, w tym:** |
| **1.1** | Zaplanowanie emisji oraz zakup czasu reklamowego w telewizji w celu emisji spotów, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ; RCH 4+ Zasięg: 55% |  |  |
| **SUMA 1** |  |  |
| **2.** | **Kampania w internecie – media społecznościowe****Łączne koszty przygotowania i emisji kampanii internetowej, adresowanej do dorosłych (wraz z przekazaniem praw autorskich oraz emisji), w tym:** |
| **2.1** | Przeprowadzenie działań społecznościowych w internecie, adresowanych do dorosłych, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ |  |  |
| **SUMA 2** |  |  |
| **3.** | **Działania public relations****Łączne koszty przygotowania i przeprowadzenia działań public relations (wraz z przekazaniem praw autorskich), w tym:** |
| **3.1** | Opracowanie planu działań public relations oraz przeprowadzenie ww. działań, a także produkcja niezbędnych do ich przeprowadzenia materiałów, wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ |  |  |
| **SUMA 3** |  |  |
| **4.** | **CAŁKOWITA WYCENA ROZEZNANIA** **(podsumowanie cen z pozycji od 1 do 3):** |  |  |

2)

| **Lp.** | **Nazwa** | **Cena w zł** |
| --- | --- | --- |
| **Netto** | **Brutto** |
| **1.** | **Telewizja – kampania spotowa****Łączne koszty przygotowania i emisji kampanii telewizyjnej, w tym:** |
| **1.1** | Zaplanowanie emisji oraz zakup czasu reklamowego w telewizji w celu emisji spotów, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ; RCH 4+ Zasięg: 56% |  |  |
| **SUMA 1** |  |  |
| **2.** | **Kampania w internecie – media społecznościowe****Łączne koszty przygotowania i emisji kampanii internetowej, adresowanej do dorosłych (wraz z przekazaniem praw autorskich oraz emisji), w tym:** |
| **2.1** | Przeprowadzenie działań społecznościowych w internecie, adresowanych do dorosłych, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ |  |  |
| **SUMA 2** |  |  |
| **3.** | **Działania public relations****Łączne koszty przygotowania i przeprowadzenia działań public relations (wraz z przekazaniem praw autorskich), w tym:** |
| **3.1** | Opracowanie planu działań public relations oraz przeprowadzenie ww. działań, a także produkcja niezbędnych do ich przeprowadzenia materiałów, wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ |  |  |
| **SUMA 3** |  |  |
| **4.** | **CAŁKOWITA WYCENA ROZEZNANIA** **(podsumowanie cen z pozycji od 1 do 3):** |  |  |

3)

| **Lp.** | **Nazwa** | **Cena w zł** |
| --- | --- | --- |
| **Netto** | **Brutto** |
| **1.** | **Telewizja – kampania spotowa****Łączne koszty przygotowania i emisji kampanii telewizyjnej, w tym:** |
| **1.1** | Zaplanowanie emisji oraz zakup czasu reklamowego w telewizji w celu emisji spotów, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ; RCH 4+ Zasięg: 57% |  |  |
| **SUMA 1** |  |  |
| **2.** | **Kampania w internecie – media społecznościowe****Łączne koszty przygotowania i emisji kampanii internetowej, adresowanej do dorosłych (wraz z przekazaniem praw autorskich oraz emisji), w tym:** |
| **2.1** | Przeprowadzenie działań społecznościowych w internecie, adresowanych do dorosłych, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ |  |  |
| **SUMA 2** |  |  |
| **3.** | **Działania public relations****Łączne koszty przygotowania i przeprowadzenia działań public relations (wraz z przekazaniem praw autorskich), w tym:** |
| **3.1** | Opracowanie planu działań public relations oraz przeprowadzenie ww. działań, a także produkcja niezbędnych do ich przeprowadzenia materiałów, wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ |  |  |
| **SUMA 3** |  |  |
| **4.** | **CAŁKOWITA WYCENA ROZEZNANIA** **(podsumowanie cen z pozycji od 1 do 3):** |  |  |

4)

| **Lp.** | **Nazwa** | **Cena w zł** |
| --- | --- | --- |
| **Netto** | **Brutto** |
| **1.** | **Telewizja – kampania spotowa****Łączne koszty przygotowania i emisji kampanii telewizyjnej, w tym:** |
| **1.1** | Zaplanowanie emisji oraz zakup czasu reklamowego w telewizji w celu emisji spotów, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ; RCH 4+ Zasięg: 58% |  |  |
| **SUMA 1** |  |  |
| **2.** | **Kampania w internecie – media społecznościowe****Łączne koszty przygotowania i emisji kampanii internetowej, adresowanej do dorosłych (wraz z przekazaniem praw autorskich oraz emisji), w tym:** |
| **2.1** | Przeprowadzenie działań społecznościowych w internecie, adresowanych do dorosłych, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ |  |  |
| **SUMA 2** |  |  |
| **3.** | **Działania public relations****Łączne koszty przygotowania i przeprowadzenia działań public relations (wraz z przekazaniem praw autorskich), w tym:** |
| **3.1** | Opracowanie planu działań public relations oraz przeprowadzenie ww. działań, a także produkcja niezbędnych do ich przeprowadzenia materiałów, wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, zgodnie z wymogami opisanymi w OPZ |  |  |
| **SUMA 3** |  |  |
| **4.** | **CAŁKOWITA WYCENA ROZEZNANIA** **(podsumowanie cen z pozycji od 1 do 3):** |  |  |

Informacja o możliwości zastosowania aspektów społecznych przy realizacji niniejszego zamówienia:

1…………………………

2…………………………

3…………………………

Inne informacje mające wpływ na wartość zamówienia:

1…………………………

2…………………………