**Załącznik nr 1**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów edukacyjno-promocyjnych – zgodnie z wymaganiami technicznymi i wartościami liczbowymi określonymi poniżej.

Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020” oraz zasadami promocji i oznakowania projektów,   
a także do ich stosowania. Materiały dostępne są na stronie internetowej: <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/>.

Materiały muszą zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020, co oznacza uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych.

Wykonawca jest zobowiązany do oznakowania wszystkich materiałów edukacyjno-promocyjnych   
w każdej dostawie zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów obowiązującymi   
w dniu składania zamówienia na daną partię materiałów. W celu uniknięcia nieporozumień   
z właściwym oznakowaniem produktów Wykonawca każdorazowo skonsultuje rozmieszczenie i uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych z Zamawiającym.

Logotyp „Kampanii Kolejowe ABC”, projekt bohatera, hasło oraz zasady ich stosowania, niezbędne   
do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia, znajdują się w Księdze Znaku i Księdze Identyfikacji Wizualnej projektu zamieszczonych na stronie internetowej <https://kolejoweabc.pl/identyfikacja-wizualna>.

Logotyp UTK dostępny jest do pobrania na stronie internetowej: <https://utk.gov.pl/pl/dokumenty-i-formularze/patronaty-prezesa-utk/11707,Pliki-do-pobrania.html>.

**CZĘŚĆ 1: Materiały edukacyjno-promocyjne**

1. **ZESTAWIENIE MATERIAŁÓW OBJĘTYCH PRZEDMIOTEM ZAMÓWIENIA**

# Wąż spacerowy w kształcie pociągu dla dzieci w wieku przedszkolnym:

1. jednostka miary: sztuka,
2. liczba: 250 sztuk,
3. kształt nowoczesnego pociągu, zgodny z podaną poniżej wizualizacją,
4. elementy charakterystyczne dla pociągu tj., koła, okna,
5. żywa kolorystyka, ułatwiająca widoczność,
6. materiał: 100% poliester, wodoodporny,
7. wnętrze: antyalergiczny wypełniacz poliestrowy (kulkowy lub inny nieulegający zbryleniu   
   i przemieszczaniu się), pełne wypełnienie,
8. długość węża: 6 metrów (+/- 1 metr), obwód: 45 cm (+/- 2 cm) (poza początkiem i końcem węża),
9. uchwyty przyszyte na stałe, ułatwiające dzieciom ustawienie się w parach,
10. liczba uchwytów przy długości 6 metrów: po 11 z każdej strony oraz po jednym uchwycie   
    z przodu i z tyłu węża – łącznie 24, liczba uchwytów proporcjonalna do długości węża,
11. oznakowanie:
12. logotyp UTK, elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, logotyp *Kampanii Kolejowe ABC*, hasło *Kampanii Kolejowe ABC*, postacie: bohater *Kampanii Kolejowe ABC* i dzieci, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej, po jednym nadruku umieszczonym na jasnym tle przy każdym uchwycie,
13. z przodu węża umieszczony nadruk przedstawiający maszynistę w kabinie,
14. elementy odblaskowe umieszczone co najmniej z przodu i z tyłu węża,
15. nadruk: sitodruk/ flex/ sublimacja lub inna trwała metoda (pełny kolor),
16. brak ostrych krawędzi stanowiących ryzyko zranienia,
17. oznaczenie CE,
18. przykładowa wizualizacja zawierająca wymagane oznakowania:



# Kamizelka odblaskowa przeznaczona dla dzieci:

1. jednostka miary: sztuka,
2. liczba: 10 200 sztuk,
3. rozmiar: XS – 4 000 szt., S – 3 000 szt., M – 2 200, L – 1 000 szt., (przeznaczone odpowiednio dla dzieci w wieku 4-6 lat, 7-9 lat, 10-14 lat),
4. materiał w kolorze żółtym fluorescencyjnym, poliester 100%, 120 g – 140 g,
5. na metce wszytej wewnątrz kamizelki zamieszczone oznaczenie CE oraz informacja dotycząca   
   co najmniej rozmiaru kamizelki i składu materiału,
6. dwa pasy odblaskowe wykonane ze srebrnej taśmy zgodnej z normą EN ISO 20471   
   lub równoważną, o szerokości 4,5 cm (+/- 1,5 cm),
7. obszycie lamówką w kolorze kamizelki,
8. z przodu zapięcie na rzepy, które ułatwia regulację,
9. nadruk bezpośrednio na kamizelce wykonany metodą sublimacji lub inną trwałą metodą (pełny kolor),
10. oznakowanie dla rozmiaru S:
11. z przodu na lewej piersi logotyp *Kampanii Kolejowe ABC* umieszczony na obszarze dł. 7 cm (+/-1 cm), wys. 4 cm (+/- 1 cm), z prawej strony logotyp UTK umieszczony   
    na obszarze dł. 7 cm (+/- 1 cm), wys. 1,5 (+/- 0,5 cm),
12. z tyłu na wysokości pleców hasło *Kampanii Kolejowe ABC*, pod hasłem postać nosorożca Rogatka, a pod nim umieszczony na białym tle ciąg znaków: logotyp UTK oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko   
    2014 - 2020 – wszystkie nadruki umieszczone na obszarze o dł. 20 cm – 24 cm,   
    wys. 20 cm (+/- 1 cm),
13. oznakowanie dla pozostałych rozmiarów, proporcjonalne względem rozmiaru S,
14. w dostawie pakowane po 50 sztuk w folię, a następnie w kartony po 100 szt.,
15. przykładowa wizualizacja zawierająca wymagane oznakowanie:

****

****

1. **Samozaciskowa opaska odblaskowa:**
2. jednostka miary: sztuka,
3. liczba: 10 200 sztuk,
4. budowa:
5. blaszka samozaciskowa zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną,
6. spód: materiał typu flock, łagodny dla skóry,
7. wewnątrz opasek dodatkowe warstwy folii PCV chroniące pryzmat przed zniszczeniem/przetarciem,
8. wymiary: 34 x 3 cm (+/- 1 cm),
9. wymagane kolory: pomarańczowy, żółty, zielony, srebrny,
10. nadruk: tampodruk, monochromatyczny lub inna trwała metoda,
11. wymiary nadruku: długość 25 cm (+/- 1 cm), szerokość 1,5 cm (+/- 5 mm),
12. oznakowanie: logotyp UTK, logotyp *Kampanii Kolejowe ABC* oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020,
13. w dostawie pakowane w kartony po 100 sztuk każdego z wymaganych kolorów,
14. oznaczenie CE,
15. przykładowa wizualizacja zawierająca wymagane oznakowanie:



1. **Zawieszka odblaskowa:**
2. jednostka miary: sztuka,
3. liczba: 10 200 sztuk,
4. kształt i wygląd: bohater *Kampanii Kolejowe ABC*, nosorożec Rogatek z prawą podniesioną ręką – zgodnie z wizualizacją bohatera zawartą w Księdze Identyfikacji Wizualnej,
5. nadruk: tampodruk, dwustronny lub inna trwała metoda (pełny kolor),
6. oznakowanie z przodu: bohater *Kampanii Kolejowe ABC*,
7. oznakowanie z tyłu: logotyp UTK oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 – pasek logotypów powinien być zamieszczony w pionie,
8. kolor zawieszki: srebrny,
9. wykonane z folii fluorescencyjnej,
10. wypełniacz sztywny PCV,
11. wymiary: wysokość mierzona od mocowania zawieszki po linii pionowej w dół: 8 cm   
    (+/- 1 cm), szerokość: 6 cm (+/- 1 cm),
12. oznaczenie CE,
13. w dostawie pakowane w kartony po 50 – 100 sztuk,
14. przykładowa wizualizacja zawierająca wymagane oznakowania, kolor i kształt:





1. **Kredki:**
2. jednostka miary: opakowanie,
3. liczba:   10 200 opakowań,
4. drewniane kredki ołówkowe w dwunastu kolorach, intensywnie rysujące przy niewielkim nacisku,
5. opakowanie kartonowe, naturalne, o sztywnej strukturze,
6. wymiary opakowania: 9 x 9 x 0,8 cm, (+/- 1 cm),
7. minimalna długość kredki: 8 cm, kredki muszą zmieścić się w zamkniętym opakowaniu,
8. oznakowanie bezpośrednio na opakowaniu: duży logotyp *Kampanii Kolejowe ABC* zgodny   
   z Księgą Znaku, poniżej ciąg znaków umieszczony na białym tle: logotyp UTK oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 – nadruki umieszczone na obszarze dł. 8 cm (+/- 1 cm) szer. 5 cm (+/- 1 cm),
9. nadruk na opakowaniu: tampodruk lub znakowanie UV lub inna trwała metoda (pełny kolor),
10. w dostawie pakowane w kartony po 50 – 100 sztuk,
11. oznaczenie CE (umieszczone na tylnej części opakowania),
12. przykładowa wizualizacja zawierająca wymagane oznakowanie:



1. **Worek odblaskowy na plecy:**
2. jednostka miary: sztuka,
3. liczba:   10 200 sztuk,
4. worek na buty lub strój gimnastyczny, o wymiarach dł. 38 cm (+/- 5 cm),   
   szer. 33 cm (+/- 5 cm),
5. worek, zamykany przez ściągany sznurek, umocowany po obu dłuższych bokach, sznurek musi umożliwiać założenie worka na plecy,
6. materiał w kolorze żółtym fluorescencyjnym, poliester 100%, 120 g – 140 g,
7. wzmocnione dolne, dwa rogi worka z naszytymi odblaskami z przodu,
8. worek powinien posiadać wzmocnione szwy boczne zapobiegające rozchodzeniu się materiału,
9. taśma srebrna odblaskowa zgodna z normą EN ISO 20471 lub równoważną, o szerokości   
   4,5 cm (+/- 1 cm),
10. oznakowanie:
11. nad taśmą odblaskową: hasło *Kampanii Kolejowe ABC*, bohater projektu, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej - nadruk umieszczony na obszarze dł. 20 cm (+/- 3 cm)   
    i wys. 20 cm (+/- 3 cm),
12. pod taśmą odblaskową: logotyp *Kampanii Kolejowe ABC*, a poniżej umieszczony   
    na białym tle ciąg znaków: logotyp UTK oraz elementy graficzne obowiązujące   
    dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 - nadruk umieszczony na obszarze dł. 23 cm (+/- 3 cm) i wys. 3,5 cm (+/- 1 cm),
13. nadruk bezpośrednio na materiale: sublimacja lub inna trwała metoda (pełny kolor),
14. w dostawie pakowane w woreczki foliowe, następnie w kartony po 50 – 100 sztuk,
15. na metce wszytej wewnątrz worka zamieszczone oznaczenie CE,
16. przykładowa wizualizacja zawierająca wymagane oznakowanie:



1. **Blok papieru białego A4:**
2. jednostka miary: sztuka,
3. liczba: 5 200 sztuk,
4. format: A4,
5. kolor kartek: biały,
6. gramatura: 80-100 g/m2,
7. okładka: papier kredowy minimum 115 g/m2,
8. oznakowanie okładki: logotyp Kampanii Kolejowe ABC umieszczony na środku okładki na obszarze 15 cm x 10 cm (+/- 1 cm), logotyp UTK oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, umieszczone u dołu okładki   
   na obszarze dł. 22 cm (+/- 2 cm), wys. 2 cm (+/- 2 cm),
9. nadruk bezpośrednio na okładce: tampodruk, offset, cyfrowo lub inna trwała metoda (pełny kolor),
10. oznakowanie kartek: logotyp Kampanii Kolejowe ABC umieszczony w lewym lub prawym górnym rogu każdej kartki na obszarze 5 cm x 5 cm (+/- 1 cm), logotyp UTK oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, umieszczone u dołu każdej kartki na obszarze dł. 22 cm (+/- 2 cm), wys. 2 cm (+/- 2 cm),
11. nadruk bezpośrednio na każdej kartce: tampodruk, offset, cyfrowo lub inna trwała metoda (pełny kolor),
12. minimalna liczba kartek w bloku: 20.
13. **Pamięć USB (Pendrive flash):**
14. jednostka miary: sztuka,
15. liczba: 500 sztuk,
16. kształt i wygląd 3D: bohater *Kampanii Kolejowe ABC*, nosorożec Rogatek – zgodnie z wizualizacją bohatera zawartą w Księdze Identyfikacji Wizualnej,
17. uchwyt/zawieszka umożliwiający zawieszenie na smyczy,
18. nadruk: dowolna trwała metoda dwustronny (pełny kolor),
19. materiał: silikon,
20. interfejs: USB 2.0,
21. prędkość odczytu: do + - 10 MB/s- prędkość zapisu: do 5,8 MB/s,
22. pojemność pamięci USB (flash): 32 GB,
23. obsługiwane systemy operacyjne:- Windows 98 / 98SE / ME / 2000 / XP / Vista / 7 / 8 - Mac OS 9.0 i nowsze,
24. oznakowanie z tyłu: logotyp UTK oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 – pasek logotypów powinien być zamieszczony w pionie lub poziomie,
25. wymiary: wysokość mierzona od mocowania zawieszki po linii pionowej w dół:   
    8 cm (+/- 1 cm), szerokość: 6 cm (+/- 1 cm),
26. oznaczenie CE,
27. w dostawie pakowane pojedynczo w kartoniki tekturowe, następnie w kartony   
    po 50 – 100 sztuk,
28. przykładowa wizualizacja niezawierająca wymaganego oznakowania: ****
29. **SZACUNKOWA WIELKOŚĆ DOSTAW**
30. Zamawiający przewiduje realizację 2 dostaw.

Pierwsza transza dostawy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedmiot** | **Liczba** |
| **Wąż spacerowy w kształcie pociągu dla dzieci w wieku przedszkolnym** | 100 szt. |
| **Kamizelka odblaskowa przeznaczona dla dzieci** | 8 000 szt. |
| **Samozaciskowe opaski odblaskowe** | 8 000 szt. |
| **Zawieszki odblaskowe** | 8 000 szt. |
| **Kredki** | 8 000 szt. |
| **Worki odblaskowe** | 8 000 szt. |
| **Bloki papieru białego A4** | 3 000 szt. |
| **Pamięć USB (Pendrive flash)** | 200 szt. |

Druga transza dostawy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedmiot** | **Liczba** |
| **Wąż spacerowy w kształcie pociągu dla dzieci w wieku przedszkolnym** | 150 szt. |
| **Kamizelka odblaskowa przeznaczona dla dzieci** | 2 200 szt. |
| **Samozaciskowe opaski odblaskowe** | 2 200 szt. |
| **Zawieszki odblaskowe** | 2 200 szt. |
| **Kredki** | 2 200 szt. |
| **Worki odblaskowe** | 2 200 szt. |
| **Bloki papieru białego A4** | 2 200 szt. |
| **Pamięć USB (Pendrive flash)** | 300 szt. |

**CZĘŚĆ 2: Maskotka bohatera kampanii**

1. **ZESTAWIENIE MATERIAŁÓW OBJĘTYCH PRZEDMIOTEM ZAMÓWIENIA**
2. **Maskotka bohatera kampanii mała :**
3. jednostka miary: sztuka,
4. liczba: 22 500 sztuk,
5. maskotka musi starannie odwzorowywać bohatera *Kampanii Kolejowe ABC* z uniesioną prawą ręką w górę – kształt, wygląd i kolorystyka wg projektu bohatera kampanii – nosorożca Rogatka – zawartego w Księdze Identyfikacji Wizualnej projektu *Kampania Kolejowe ABC*,
6. pozycja maskotki: siedząca (stabilna),
7. wysokość w pozycji siedzącej od podłoża do czubka głowy (bez rogów): 15 cm (+/- 2 cm),
8. proporcje sylwetki zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej, w szczególności kształt głowy, barków,
9. materiał: miękki, gładki plusz, krótki włos,
10. wypełnienie:
11. antyalergiczny wypełniacz poliestrowy lub antyalergiczne wypełnienie silikonowe,
12. wypełniacz odporny na brylenie,
13. oczy:

* kształt i wygląd: okrągłe, wypukłe, w kształcie półkuli; oczy powinny składać się z białka, niebieskiej tęczówki i czarnej źrenicy,
* materiał: szkło lub akryl imitujący szkło, lub plastik,
* osadzenie oczu: nie mogą być rozmontowane bez użycia dodatkowych narzędzi; powinny być osadzone tak, aby nie sprawiały wrażenia wyłupiastych,

1. brwi umiejscowione nad oczami, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
2. 2 rogi sztywne (większy i mniejszy), pokryte pluszem, w kolorze jasnoamarantowym, podstawą rogów musi być koło lub owal, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
3. przód pyska zakończony jasnym elementem, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
4. nozdrza umiejscowione po obu stronach pyska,
5. maskotka ubrana w przylegającą, bawełnianą koszulkę:
6. materiał koszulki: bawełna,
7. elementy ozdobne koszulki tj. guzik w kształcie znaku drogowego spełniający rolę muszki tzw. krzyża św. Andrzeja oraz 2 guziki (kolorystyka zgodna z wizualizacją   
   w pkt 21 oraz Księgą Identyfikacji Wizualnej) muszą być nadrukowane na koszulce metodą sublimacji, sitodruku lub inną trwałą metodą,
8. oznakowanie na koszulce zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej:

* z przodu na wysokości lewej piersi: logo *Kampanii Kolejowe ABC,*
* z tyłu na wysokości łopatek napis: ROGATEK, czcionka „Kolejowe ABC” (zawarta   
  w Księdze Identyfikacji Wizualnej projektu *Kampania Kolejowe ABC*),
* z tyłu u dołu koszulki pasek logotypów na białym tle: logotyp UTK oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, zgodnie z zasadami dotyczącymi oznakowania zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności   
  2014 -2020”,
* oznakowanie dopasowane proporcjonalnie do rozmiaru koszulki,
* metoda oznakowania: sublimacja, sitodruk lub inna trwała metoda,

1. na podniesionej prawej ręce odwzorowanie opaski odblaskowej z logotypem *Kampanii Kolejowe ABC*, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
2. dłonie nosorożca Rogatka zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
3. na kopytach odwzorowanie pazurów, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej
4. brak ostrych krawędzi, stanowiących ryzyko zranienia,
5. wymagane oznaczenie CE przy każdej maskotce, na metce wszytej przy bocznej części nogi maskotki,
6. w dostawie pakowane pojedynczo w zamknięte woreczki foliowe, następnie w kartony   
   po 50 sztuk.
7. przykładowa wizualizacja zawierająca wymagane oznakowanie:





# Maskotka bohatera kampanii duża :

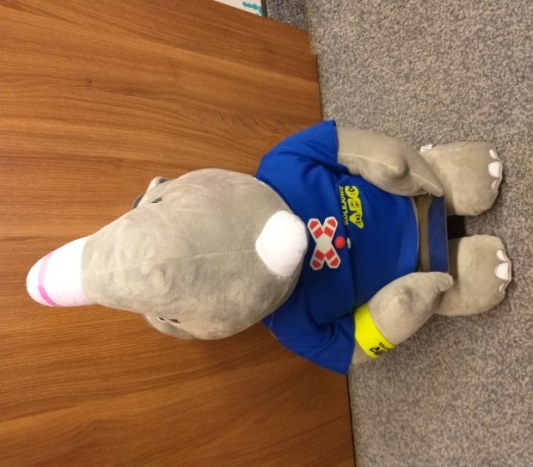
1. jednostka miary: sztuka,
2. liczba: 4 500 sztuk,
3. maskotka musi starannie odwzorowywać bohatera *Kampanii Kolejowe ABC*, który w rękach   
   (na wysokości brzucha) trzyma tabliczkę ze stali nierdzewnej lub innego metalu, w kolorze srebrnym, o grubości ok. 1,5 mm - 2 mm, o wymiarach 10 x 6 cm (+/- 1 cm),   
   z wygrawerowanym laserowo napisem w kolorze czarnym, odpornym na zmywanie: **„Nagroda za udział w Kampanii Kolejowe ABC prowadzonej przez Urząd Transportu Kolejowego”** (czcionka „Kolejowe ABC” zgodna z Księgą Identyfikacji Wizualnej projektu); tabliczka wykonana estetycznie, polerowana, sztywna, gładka w dotyku, bez ostrych krawędzi, z zaokrąglonymi rogami i wygładzonymi krawędziami, odporna na odkształcenia,
4. pozycja maskotki: siedząca (stabilna),
5. kształt, wygląd i kolorystyka wg projektu bohatera kampanii – nosorożca Rogatka – zawartego w Księdze Identyfikacji Wizualnej projektu *Kampania Kolejowe ABC*,
6. wysokość w pozycji siedzącej od podłoża do czubka głowy (bez rogów): 40 cm (+/- 2 cm),
7. proporcje sylwetki zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej, w szczególności kształt głowy, tułowia, barków,
8. materiał: miękki, gładki plusz, krótki włos,
9. wypełnienie:
10. antyalergiczny wypełniacz poliestrowy lub antyalergiczne wypełnienie silikonowe,
11. wypełniacz odporny na brylenie,
12. oczy:

* kształt i wygląd: okrągłe, wypukłe, w kształcie półkuli; oczy powinny składać się z białka, niebieskiej tęczówki i czarnej źrenicy,
* materiał: szkło lub akryl imitujący szkło, lub plastik,
* osadzenie oczu: nie mogą być rozmontowane bez użycia dodatkowych narzędzi; powinny być osadzone tak, aby nie sprawiały wrażenia wyłupiastych,

1. brwi umiejscowione nad oczami, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
2. 2 rogi sztywne (większy i mniejszy), pokryte pluszem, w kolorze jasnoamarantowym, podstawą rogów musi być koło lub owal, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
3. przód pyska zakończony jasnym elementem, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
4. nozdrza umiejscowione po obu stronach pyska,
5. maskotka ubrana w przylegającą, bawełnianą koszulkę:
6. materiał koszulki: bawełna,
7. elementy ozdobne koszulki wykonane z miękkiego plastiku lub gumy, lub silikonu,   
   lub tworzywa sztucznego tj. guzik w kształcie znaku drogowego tzw. krzyża św. Andrzeja spełniający rolę muszki oraz 2 guziki (kolorystyka zgodna z wizualizacją   
   w pkt 22 oraz Księgą Identyfikacji Wizualnej), muszą być dodatkowymi elementami przyszytymi do koszulki,
8. oznakowanie na koszulce zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej:

* z przodu na wysokości lewej piersi: logo *Kampanii Kolejowe ABC,*
* z tyłu na wysokości łopatek napis: ROGATEK umieszczony po łuku, czcionka „Kolejowe ABC” (zawarta w Księdze Identyfikacji Wizualnej projektu *Kampania Kolejowe ABC*),
* z tyłu u dołu koszulki pasek logotypów na białym tle: logotyp UTK oraz elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, zgodnie z zasadami dotyczącymi oznakowania zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności   
  2014 -2020”,
* oznakowanie dopasowane proporcjonalnie do rozmiaru koszulki,
* metoda oznakowania: sublimacja, sitodruk lub inna trwała metoda,

1. na prawej ręce odwzorowanie opaski odblaskowej z logotypem *Kampanii Kolejowe ABC*, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
2. dłonie nosorożca Rogatka zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
3. na kopytach odwzorowanie pazurów, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej,
4. brak ostrych krawędzi, stanowiących ryzyko zranienia,
5. wymagane oznaczenie CE przy każdej maskotce, na metce wszytej przy bocznej części nogi maskotki,
6. w dostawie pakowane pojedynczo w zamknięte worki foliowe, następnie w kartony   
   po 6 sztuk.
7. przykładowa wizualizacja zawierająca wymagane oznakowanie:





1. **SZACUNKOWA WIELKOŚĆ DOSTAW**

Zamawiający przewiduje realizację 3 dostaw.

Pierwsza transza dostawy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedmiot** | **Liczba** |
| **Maskotka bohatera kampanii mała** | 7 500 szt. |
| **Maskotka bohatera kampanii duża** | 1 500 szt. |

Druga transza dostawy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedmiot** | **Liczba** |
| **Maskotka bohatera kampanii mała** | 7 500 szt. |
| **Maskotka bohatera kampanii duża** | 1 500 szt. |

Trzecia transza dostawy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedmiot** | **Liczba** |
| **Maskotka bohatera kampanii mała** | 7 500 szt. |
| **Maskotka bohatera kampanii duża** | 1 500 szt. |