

Warszawa, dnia 17.01.2018 r.

Rozeznanie cenowe rynku

Zamawiający – Urząd Transportu Kolejowego, w związku z realizacją Projektu Kampania Kolejowe ABC, planuje udzielenie zamówienia na druk książek edukacyjnych dla dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym (klasy I-VI), fotostandów, roll-upów, naklejek magnetycznych na samochód oraz wizytówek imiennych w ramach Projektu *Kampania Kolejowe ABC*.

Kampania Kolejowe ABC to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowana do dzieci oraz ich nauczycieli i wychowawców. Celem Projektu jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wartości i wzorców związanych z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego, a także podczas poruszania się na obszarach stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

W celu wyboru właściwej procedury postępowania niezbędne jest oszacowanie wartości zamówienia. Mając na uwadze Państwa doświadczenie, zwracam się z prośbą o pomoc w tym zakresie i przesłanie informacji dotyczących szacunkowych cen i kosztów, które będą pomocne w szacowaniu wartości przedmiotu zamówienia. Poniżej przedstawiam ogólne założenia dotyczące oczekiwanego zamówienia.

I. Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest druk książek edukacyjnych dla dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym (klasy I-VI), fotostandów, roll-upów, naklejek magnetycznych na samochód oraz wizytówek imiennych w ramach Projektu *Kampania Kolejowe ABC*.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w **załączniku nr 1**.

II. Wymagania wobec Wykonawcy:

Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z Księgą Identyfikacji Wizualnej Kampanii Kolejowe ABC zamieszczonej na stronie internetowej: <https://utk.gov.pl/pl/dokumenty-i-formularze/logotypy-identyfikacja/kampania-kolejowe-abc/13411,Kampania-Kolejowe-ABC.html>, z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020” i zasadami promocji i oznakowania projektów zamieszczonych na stronie:

<https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/>

oraz do ich stosowania. Materiały muszą zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020, co oznacza uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych.



II. W ramach przedstawionej kalkulacji prosimy o podanie w formularzu dot. druku:

1. szacunkowej kwoty netto i brutto (uwzględniającej wartość VAT) za realizację przedmiotu zamówienia;
2. wszelkich innych informacji mogących mieć wpływ na cenę zamówienia;
3. szacowany termin realizacji jednej dostawy;
4. informacji o możliwości zastosowania aspektów społecznych przy realizacji niniejszego zamówienia, o których mowa w art. 22. ust. 2 oraz art. 29 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) dalej ustawy PZP.

III. Informacja o rozeznaniu cenowym rynku

Zamawiający informuje, że przedmiotowa wycena nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 ustawy Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 (Dz. U. z 2017 r. poz. 1132.), a niniejsza informacja nie jest ogłoszeniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu ustawy PZP.

IV. Informacja o składaniu kalkulacji szacunkowych:

Zamawiający prosi o przekazanie informacji w ww. zakresie w wypełnionym formularzu dot. druku w terminie **do 23 stycznia 2018 r. godz. 16.00** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: zamowieniapubliczne@utk.gov.pl.

INSPEKTOR

Kładia Dorocka

.....
(podpis osoby dokonującej rozeznania cenowego)

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz dot. druku