



Warszawa, dnia 05.12.2017 r.

Rozeznanie cenowe rynku

Zamawiający – Urząd Transportu Kolejowego, w związku z realizacją *Projektu Kampania Kolejowe ABC*, planuje udzielenie zamówienia na opracowanie, zaprogramowanie i wykonanie Aplikacji mobilnej, na podstawie wytycznych Zamawiającego, na potrzeby prowadzenia zajęć edukacyjnych z zakresu bezpieczeństwa na obszarach kolejowych dla dzieci z klas IV-VI szkoły podstawowej.

Kampania Kolejowe ABC to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowana do dzieci oraz ich nauczycieli i wychowawców. Celem Projektu jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wartości i wzorców związanych z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego, a także podczas poruszania się na obszarach stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

W celu wyboru właściwej procedury postępowania niezbędne jest oszacowanie wartości zamówienia. Mając na uwadze Państwa doświadczenie, zwracam się z prośbą o pomoc w tym zakresie i przesłanie informacji dotyczących szacunkowych cen i kosztów, które będą pomocne w szacowaniu wartości przedmiotu zamówienia. Poniżej przedstawiam ogólne założenia dotyczące oczekiwanego zamówienia.

I. Przedmiot zamówienia:

1. Opracowanie, zaprogramowanie i wykonanie Aplikacji mobilnej, na podstawie wytycznych Zamawiającego, na potrzeby prowadzenia zajęć edukacyjnych z zakresu bezpieczeństwa na obszarach kolejowych dla dzieci z klas IV-VI szkoły podstawowej.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi **załącznik nr 1**.
3. Szczegółowy opis systemu zarządzania konkursami i rankingiem stanowi **załącznik nr 2**.

II. Wymagania wobec Wykonawcy:

Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z Księgą Identyfikacji Wizualnej Kampanii Kolejowe ABC zamieszczonej na stronie internetowej: <https://utk.gov.pl/pl/pasazerowie/kampanie/kampania-kolejowe-abc/identyfikacja-wizualna/13448,identyfikacja-wizualna.html>

oraz z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020” oraz zasadami promocji i oznakowania projektów, a także do ich stosowania. Materiały dostępne są na stronach internetowych:

- a) <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/>
- b) <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>.



Aplikacja musi zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020, co oznacza uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych.

II. W ramach przedstawionej kalkulacji prosimy o podanie:

1. Kwoty netto i brutto (uwzględniającej wartość VAT) przedmiotu zamówienia;
2. wszelkich innych informacji mogących mieć wpływ na cenę zamówienia;
3. szacowany termin realizacji zamówienia;
4. informacji o możliwości zastosowania aspektów społecznych przy realizacji niniejszego zamówienia, o których mowa w art. 22. ust.2 oraz art. 29 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) dalej PZP.

III. Informacja o rozeznaniu cenowym rynku

Zamawiający informuje, że przedmiotowa wycena nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 KC, a niniejsza informacja nie jest ogłoszeniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu ustawy PZP.

IV. Informacja o składaniu kalkulacji szacunkowych:

Zamawiający prosi o przekazanie informacji w ww. zakresie w terminie do 11 grudnia 2017 r. godz. 9.00 za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: zamowieniapubliczne@utk.gov.pl.

.....
Koordynator Wydziału
Informacji o Prawach Pasażerów
Czynny Specjalista
Natalia Krupacz
Natalia Krupacz

.....
(podpis osoby dokonującej rozeznania cenowego)

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia.
2. Tabela funkcjonalności systemu zarządzania konkursami i rankingiem.