**Załącznik nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTU**

*Kampania Kolejowe ABC* to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowana do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz ich nauczycieli i wychowawców. Celem Projektu jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wartości i wzorców związanych z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego, a także podczas poruszania się na obszarach stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie strony internetowej www.kolejoweabc.pl.

1. Wymagane właściwości strony:
	1. responsywność;
	2. kompatybilność z minimum następującymi przeglądarkami internetowymi w ich standardowych konfiguracjach: Mozilla Firefox w wersji 53.0.0 (lub nowszych), Internet Explorer w wersji 11.0.0 (lub nowszych), Opera w wersji 45.0.0
	(lub nowszych), Safari 10.0.0 (lub nowszych), Chrome 60.0.0 (lub nowszych), Microsoft Edge 40.0.0 (lub nowszych);
	3. poprawne wyświetlanie na dowolnych urządzeniach (w szczególności na urządzeniach mobilnych), niezależnie od rozdzielczości ekranu;
	4. wykonanie zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 17 lutego 2005 r.
	o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 570) oraz rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 113 ze zm.);

możliwość konfiguracji przez panel administratora (wszystkie informacje na panelu administratora muszą być w języku polskim).

1. Struktura i szata graficzna:
	1. szata graficzna zgodna z Księgą Identyfikacji Wizualnej *Kampanii Kolejowe ABC*;
	2. uwzględnienie elementów graficznych obowiązujących dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020, co oznacza uwzględnienie aktualnych wytycznych dotyczących oznaczeń dla projektów współfinansowanych ze środków unijnych zawartych w nadrzędnych i ogólnych wytycznych dotyczących wymagań technicznych dla materiałów promocyjnych – „Podręczniku wnioskodawcy
	i beneficjenta polityki spójności 2014–2020 w zakresie informacji i promocji”;
	3. przygotowanie strony w oparciu o otwarte standardy W3C: np. HTML 5 i CSS 3;
	4. zapewnienie dostępności strony dla osób z niepełnosprawnościami (WCAG 2.0
	na poziomie AA) – Zamawiający zastrzega zlecenie audytu niezależnemu podmiotowi, polegającego na sprawdzeniu zgodności z wytycznymi WCAG 2.0.; Wykonawca zamówienia będzie obowiązany do zastosowania w serwisie zaleceń poaudytowych;
	5. zapewnienie możliwości powiększenia tekstu oraz przełączenia strony na wersję kontrastową;
	6. budowa strony niewymagająca od użytkownika instalowania dodatkowego oprogramowania ani dodatków do przeglądarek (jeśli któryś z elementów strony
	nie może być z jakiegoś powodu wyświetlony, np. z powodu nietypowych ustawień przeglądarki, użytkownik powinien zostać poinformowany, dlaczego tak się dzieje
	i w jaki sposób można to poprawić);
	7. zaprojektowanie osobnych arkuszy stylów dla wyświetlania na ekranie komputera, wydruku zawartości strony i wyświetlania na małym ekranie komputera przenośnego lub urządzenia mobilnego;
	8. zaprojektowanie interaktywnej, edytowalnej mapy Polski z podziałem
	na województwa w celu zapewnienia możliwości oznaczania w formie graficznej miejscowości i placówek, w których został zrealizowany Projekt *Kampania Kolejowe ABC* oraz wstawiania hiperłączy do fotorelacji przy każdej oznaczonej placówce;
	9. wdrożenie na stronie modułu wyszukiwarki:
		1. wyszukiwarka w formie pola tekstowego,
	10. możliwość wydruku treści strony;
	11. podział treści zawartych na stronie na działy, wstępna koncepcja:
		1. o Kampanii Kolejowe ABC,
		2. aktualności,
		3. fotorelacje,
		4. gry i zabawy,
		5. materiały edukacyjne,
		6. materiały video,
		7. kontakt (adres siedziby Zamawiającego, adres mailowy, numer telefonu),
	12. możliwość dodawania kolejnych działów i edytowania istniejących (np. zmiany nazwy działu) bez zmiany adresów działów i stron.
2. System zarządzania treścią (CMS):
	1. umożliwienie zarządzania treścią za pomocą systemu zarządzania treścią (CMS), interfejsu oraz puli użytkowników;
	2. umożliwienie dalszego rozwoju serwisu przez CMS po wygaśnięciu Umowy
	z Wykonawcą, a w szczególności nagłówka i stopki, w tym zmiany logo oraz układu menu nawigacyjnego i rozmieszczenia poszczególnych elementów strony.
3. Wymagane funkcje systemu zarządzania treścią (CMS):
	1. dodawanie i usuwanie podstron w portalu;
	2. tworzenie i edycja podstron z uwzględnieniem formatowania tekstu stron, w trybie WYSIWYG (pogrubienie, kursywa, podkreślenie, indeks górny, indeks dolny, wyrównanie do lewej, wyrównanie do prawej, wycentrowanie, wyjustowanie, formatowanie przy użyciu zdefiniowanych styli, zmiana kroju pisma, możliwość przypisania listy numerowanej, wypunktowania numerycznego, możliwość przypisania list, możliwość dokonywania wcięć w tekście);
	3. wykonywanie operacji kopiuj, wklej, wytnij umożliwiających wymianę treści
	z edytorami tekstowymi;
	4. publikacja krótkich treści w dziale aktualności w następującej formie: tytuł wiadomości/artykułu, lead, zdjęcie/grafika do newsów jako ilustracja wiadomości (na stronie głównej obok streszczenia wiadomości), treść główna, galeria zdjęć, załączniki do informacji, data publikacji, przyporządkowanie treści do odpowiedniej kategorii;
	5. wstawianie belki rozdzielczej;
	6. wstawianie odnośników do innej podstrony portalu lub innej strony internetowej;
	7. wstawianie grafik z możliwością edycji (doboru ich wielkości, wyrównania, obramowania, kadrowania, zmiany rozmiaru);
	8. zamieszczanie plików video w formatach .MP4, .SWF, .AVI, .RM;
	9. wstawianie tabel z możliwością edycji;
	10. dodawanie do każdej z podstron oraz aktualności galerii fotograficznej:
		1. możliwość wskazania kilku plików graficznych na dysku jednocześnie podczas ich uploadu na serwer;
		2. automatyczne przeskalowanie uploadowanych grafik do żądanych rozmiarów;
		3. możliwość opisania każdej z grafik za pomocą nazwy;
	11. ustawianie właściwości podstrony (tytuły, opisy, streszczenia, data automatycznej publikacji oraz funkcja ukrycia podstrony);
	12. tworzenie adresów przyjaznych użytkownikowi (user-friendly url);
	13. ustawianie dla danej podstrony wybranego szablonu z wprowadzonych do systemu;
	14. archiwizacja danych (opublikowanych wiadomości);
	15. optymalizacja pozycjonowania serwisu (user-friendly url, tagowanie);
	16. tworzenie bazy danych na podstawie treści zawartych na stronie;
	17. obsługa następujących formatów: .JPG, .GIF, .PNG, .ICO, .TXT, .PHP, .HTML, .XML, .JS, .CSS, .ZIP, .GZ, RAR, .Z, .TGZ, .TAR,.BMP, .MP3, .MP4, .AAC, .WAV, .AU, .WMV, .AVI, .MPG, .MPEG, .PDF, .PSD, .DOCX, .DOC, .XLS, .XLSX, .TXT, .FLA, .SWF, .RM.
4. Wielopoziomowy system uprawnień:
	1. tworzenie grup użytkowników zarządzających stroną;
	2. przypisywanie poszczególnym grupom wybranych uprawnień funkcjonalnych.
5. Baza plików w formie repozytorium:
	1. dostęp do plików (w szczególności grafiki, audio i video) zapewniony
	z poziomu CMS;
	2. możliwość umieszczenia na stronie wybranych z repozytorium plików za pomocą edytora WYSIWYG przez administratora;
	3. rozmieszczenie plików w poszczególnych folderach stanowiących grupy dokumentów;
	4. możliwość dodania nowej grupy dokumentów poprzez zamieszczenie nowego folderu przez administratora;
	5. możliwość przenoszenia się do poszczególnych działów repozytorium (wyświetlanie plików graficznych lub plików video) przez administratora.
6. Mechanizmy automatyczne:
	1. dynamiczne tworzenie mapy strony;
	2. wdrożenie mechanizmu edycji menu (kategorii głównych oraz podstron;
	menu tekstowe);
	3. w przypadku zmiany nazwy kategorii/podstrony z poziomu systemu CMS automatyczna zmiana w menu aktualnie wyświetlanym na stronie;
	4. pobieranie informacji z danej kategorii i ich wyświetlanie na stronie głównej serwisu (np. polecane aktualności);
	5. zaprojektowanie i wdrożenie systemu statystyk obejmującego co najmniej: odsłony, unikalnych użytkowników, geolokalizację oraz ścieżki użytkowników
	w podziale dobowym, miesięcznym i rocznym.
7. Szkolenie z obsługi wdrożonych systemów i funkcjonalności
8. Wsparcie powdrożeniowe.
9. **WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY**
	1. Wykonawca dostarczy i zainstaluje system CMS oraz zapewni instrukcję obsługi CMS
	i instrukcję konfiguracji CMS.
	2. Wykonawca będzie zobowiązany do zapoznania się z „Podręcznikiem wnioskodawcy
	i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020”, a także zasadami promocji
	i oznakowania projektów, oraz do stosowania ich. Materiały dostępne są na stronach: <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/>
	oraz <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>.
	3. Wykonawca zobowiązuje się przenieść autorskie prawa majątkowe do projektu strony,
	w tym do wszystkich elementów zawartych na stronie, na Zamawiającego.
	4. Wykonawca przeprowadzi szkolenie z zakresu obsługi systemu CMS oraz modułów
	i funkcjonalności, które zostały wdrożone i wykorzystane przy tworzeniu strony
	dla 6 uczestników w siedzibie Zamawiającego.
	5. W okresie obowiązywania okresu gwarancyjnego Wykonawca będzie zobowiązany
	do aktualizacji polegających na nanoszeniu poprawek bezpieczeństwa systemu baz danych oraz kodu strony internetowej i CMS.
	6. Wykonawca umożliwi i zapewni poprawne działanie strony co najmniej do końca 2020 r. oraz zagwarantuje jej trwałość przez ten okres.