



Rozeznanie cenowe rynku

Zamawiający – Urząd Transportu Kolejowego, w związku z realizacją Projektu *Kampania Kolejowe ABC*, planuje udzielenie zamówienia na wykonanie strony internetowej www.kolejoweabc.pl na potrzeby *Kampanii Kolejowe ABC*.

Kampania Kolejowe ABC to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowana do dzieci oraz ich nauczycieli i wychowawców. Celem Projektu jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wartości i wzorców związanych z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego, a także podczas poruszania się na obszarach stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

W celu wyboru właściwej procedury postępowania niezbędne jest oszacowanie wartości zamówienia. Mając na uwadze Państwa doświadczenie, zwracam się z prośbą o pomoc w tym zakresie i przesłanie informacji dotyczących szacunkowych cen i kosztów, które będą pomocne w szacowaniu wartości przedmiotu zamówienia. Poniżej przedstawiam ogólne założenia dotyczące oczekiwanego zamówienia.

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **wykonanie strony internetowej www.kolejoweabc.pl na potrzeby *Kampanii Kolejowe ABC***.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1.

II. Wymagania wobec Wykonawcy

1. Strona musi być zgodna z Księgą Identyfikacji Wizualnej *Kampanii Kolejowe ABC*, w tym zawierać motyw bohatera oraz hasło Kampanii.
2. Księga Identyfikacji Wizualnej *Kampanii Kolejowe ABC* zawierająca logotyp Kampanii, projekt bohatera, hasło oraz zasady ich stosowania niezbędne do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia zamieszczona jest na stronie internetowej <https://utk.gov.pl/pl/pasazerowie/kampanie/kampania-kolejowe-abc/12920,Projekt-nr-POIS050200-00-000716.html>.
3. Strona przygotowana przez Wykonawcę musi zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020, co oznacza uwzględnienie aktualnych wytycznych dotyczących oznaczeń dla projektów współfinansowanych ze środków unijnych zawartych w nadrzędnych i ogólnych wytycznych dotyczących wymagań technicznych dla materiałów promocyjnych – „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”.

III. W ramach przedstawionej kalkulacji prosimy o podanie:

1. ceny netto i brutto przedmiotu zamówienia, o którym mowa w pkt I;
2. wszelkich innych informacji mogących mieć wpływ na cenę zamówienia;
3. szacowany termin realizacji zamówienia;
4. informacji o możliwości zastosowania aspektów społecznych przy realizacji niniejszego zamówienia, o których mowa w art. 22. ust.2 oraz art. 29 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r. poz. 1579).

IV. Informacja o rozeznaniu cenowym rynku

1. Zamawiający informuje, że przedmiotowa wycena nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 KC,

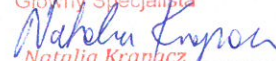


a niniejsza informacja nie jest ogłoszeniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 1579).

V. Informacja o składaniu kalkulacji szacunkowych

Zamawiający prosi o przekazanie informacji w ww. zakresie w terminie do 22 września 2017 r. godz. 9.00 za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: zamowieniapubliczne@utk.gov.pl.

Koordynator Wydziału
Informacji o Prawach Pasażerów
Główny Specjalista


Natalia Krapucz

.....
(podpis osoby dokonującej rozeznania cenowego rynku)

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz dot. wykonania strony www