**Załącznik nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie odzieży dla edukatorów zgodnie
z wymaganiami techniczno-ilościowymi określonymi poniżej.

Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020” oraz zasadami promocji i oznakowania projektów, a także do ich stosowania. Materiały dostępne są na stronach internetowych:

* <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/>,
* <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>.

Materiały informacyjne i promocyjne muszą zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020, co oznacza uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych.

Logotyp Kampanii Kolejowe ABC, projekt bohatera, hasło oraz zasady ich stosowania, niezbędne do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia, znajdują się w Księdze Identyfikacji Wizualnej Projektu zamieszczonej na stronie internetowej [https://utk.gov.pl/pl/pasazerowie/kampanie/kampania-kolejowe-abc/12920,Projekt-nr-POIS050200-00-000716.html](https://utk.gov.pl/pl/pasazerowie/kampanie/kampania-kolejowe-abc/12920%2CProjekt-nr-POIS050200-00-000716.html).

Materiały graficzne z logotypem UTK zostaną udostępnione po zawarciu umowy z wybranym Wykonawcą.

1. **PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTU:**

*Kampania Kolejowe ABC* to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowana do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz ich nauczycieli i wychowawców. Celem Projektu jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wartości i wzorców związanych z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego, a także podczas poruszania się na obszarach stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

# Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **wykonanie i dostawa odzieży dla edukatorów na potrzeby Projektu „*Kampania Kolejowe ABC”***. Zamówienie obejmuje:
	1. koszulki polo z krótkim rękawem męskie i damskie:
* liczba: 84 sztuki,
* rozmiar wg. wytycznych Zamawiającego
* kolor koszulki: niebieski (PANTONE 286),
* logo: z przodu na piersi logo Kolejowe ABC, z tyłu umieszczone hasło Kampanii Kolejowe ABC oraz pasek logotypów UE,
* kolor logo: seledynowy (PANTONE 381),
* oznakowanie haftowane,
* materiał: 65% bawełna, 35% poliester,
* krój dopasowany do sylwetki,
* brak kieszeni i kieszonek,
* dekolt zapinany na guziki z kołnierzykiem,
* raglanowe rękawy wszyte po łuku,
* szwy powinny być mocno zagęszczone i wykonane z nici,
* gramatura: min. 200 g/m² - koszulki polo damskie, min. 180 g/m² - koszulki polo męskie,
* materiał musi być trwały na rozciąganie i spieranie,
* przykładowa wizualizacja koszulek polo z krótkim rękawem damskich i męskich:





* 1. koszulki z długim rękawem męskie i damskie:
* liczba: 63 sztuki,
* rozmiar wg. wytycznych Zamawiającego
* kolor koszulki: niebieski (PANTONE 286),
* logo: z przodu na piersi logo Kolejowe ABC, z tyłu umieszczone hasło Kampanii Kolejowe ABC oraz pasek logotypów UE,
* kolor logo: seledynowy (PANTONE 381),
* oznakowanie haftowane,
* materiał: 100% bawełna,
* krój dopasowany do sylwetki,
* brak kieszeni i kieszonek,
* dekolt okrągły,
* raglanowe rękawy wszyte po łuku,
* szwy powinny być mocno zagęszczone i wykonane z nici,
* gramatura: min. 150 g/m²,
* materiał musi być trwały na rozciąganie i spieranie,
* przykładowa wizualizacja koszulek z długim rękawem damskich i męskich:





* 1. bluzy z polaru męskie i damskie:
* liczba: 14,
* kolor bluzy z polaru: granatowy (PANTONE 540),
* logo: z przodu na piersi logo Kolejowe ABC, z tyłu hasło Kampanii
oraz pasek logotypów UE,
* kolor logo: seledynowy (PANTONE 381),
* oznakowanie haftowane,
* materiał: 100% poliester,
* gramatura min. 190 g/m², max. 220g/ m²,
* bluza zapinana na zamek,
* dwie kieszenie z przodu u dołu zapinane na zamek,
* krój dopasowany do sylwetki,
* antypilingowa powierzchnia materiału zapobiegająca mechaceniu,
* rękaw i dół bluzy wykończone szeroką gumką,
* góra bluzy zakończona stójką,
* bez kaptura,
* przykładowa wizualizacja bluz z polaru męskich i damskich:



* 1. Bezrękawniki pikowane męskie i damskie:
* liczba: 14,
* kolor: seledynowy,
* logo: z przodu na piersi logo Kolejowe ABC, z tyłu hasło kampanii oraz pasek logotypów UE,
* kolor logo: granatowy (PANTONE 540),
* materiał: poliester 100%,
* wypełnienie z watoliny,
* oznakowanie haftowane,
* zapinany na zamek,
* góra kamizelki zakończona stójką wykończoną polarem od strony wewnętrznej,
* odpinany kaptur,
* dwie kieszenie u dołu,
* przykładowa wizualizacja bezrękawnika:



