|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **WYKAZ OSÓB SKIEROWANYCH DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA** | | | |
| **Nazwa zamówienia** | | **Świadczenie usług doradczych dotyczących „Kampanii Kolejowe ABC” -** usługi doradcze oraz wsparcie merytoryczne w zakresie przygotowania postępowań na opracowanie strategii i koncepcji kreatywnej kampanii medialnej, produkcję elementów kampanii oraz zakup mediów w ramach Projektu | |
| **Nazwa Wykonawcy** | |  | |
| **Adres Wykonawcy** | |  | |
| **L.p.** | **Wymagania:** | **Imię i nazwisko** | **Informacje na temat kwalifikacji i doświadczenia niezbędnych do wykazania spełniania warunku określonego w pkt 6.2.2 Zapytania Ofertowego** |
| 1. | Kierownik zespołu:   1. minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w zakresie public relations, reklamy, promocji lub marketingu, 2. kierował przynajmniej 2 informacyjnymi lub społecznymi kampaniami medialnymi. |  |  |
| 2. | Specjalista ds. kreacji   1. minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w branży usług reklamowych, 2. udział w przygotowaniu kreacji co najmniej 2 kampanii informacyjno-promocyjnych lub społecznych (krajowych lub zagranicznych). |  |  |
| 3. | Specjalista ds. mediów:   1. minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w planowaniu i zakupie szerokiego zakresu mediów, ocenie propozycji kreatywnych, weryfikacji założeń komunikacyjnych oraz wskaźników efektywności, a także analizie media planów pod kątem efektywności zasięgowej i kosztowej w mediach tj. TV, radio, internet (Wykonawca powinien wykazać, że specjalista ds. mediów ma 3-letnie doświadczenie w każdym z wymienionych zakresów). |  |  |
| ………………… dnia, …………………. …………………………………….……………………………………… *data i czytelny podpis lub podpis na pieczęci imiennej Wykonawcy* | | | |