**Załącznik nr 1 do Rozeznania cenowego**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradczych w zakresie przygotowania kampanii medialnej, w tym opracowanie koncepcji kampanii, określenie narzędzi i form dotarcia na podstawie przekazanych przez Zamawiającego założeń dotyczących celów przekazu, grupy docelowej oraz obszaru i zasięgu, wsparcie merytoryczne w zakresie przygotowania opisów i wkładów do dokumentów do postępowań na opracowanie kampanii medialnej, produkcję elementów kampanii i zakup mediów oraz współpraca na etapie realizacji umowy z wykonawcą kampanii medialnej w ramach projektu „Kampania Kolejowe ABC”.
2. Doradztwo i wsparcie przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w tym:
   1. weryfikacja przyjętych założeń realizacji kampanii medialnej wraz z propozycjami i rekomendacjami dotyczącymi poszczególnych działań oraz wyboru optymalnych narzędzi do ich realizacji;
   2. proponowanie rozwiązań zmierzających do prawidłowej i optymalnej realizacji kampanii medialnej wraz ze szczegółowym określeniem kosztów poszczególnych działań przy zakładanych do osiągniecia wskaźnikach, przedstawieniem wad i zalet poszczególnych rozwiązań;
   3. zarekomendowanie kanałów dotarcia do poszczególnych grup docelowych projektu;
   4. określenie szacunkowej wartości przedmiotu zamówienia wraz z uzasadnieniem;
   5. przygotowanie założeń oraz parametrów i wskaźników kampanii medialnej po wcześniejszym zweryfikowaniu rynku;
   6. wsparcie merytoryczne podczas przygotowywania dokumentów przetargowych, tj. opracowanie opisu kampanii i wkładów do dokumentów, zaproponowanie warunków udziału w postępowaniu i kryteriów oceny ofert wraz z określeniem sposobu weryfikacji i oceny oraz zweryfikowanie dokumentacji przetargowej.
3. Doradztwo i wsparcie w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w okresie od publikacji ogłoszenia o zamówieniu do zawarcia umowy, w tym:
4. przygotowanie propozycji odpowiedzi na pytania wykonawców o wyjaśnienia treści SWZ w zakresie przygotowanych dokumentów, o których mowa w pkt 2.7 OPZ oraz, w razie konieczności, opracowanie zmian zapisów SWZ;
5. wsparcie merytoryczne Zamawiającego, w przypadku skorzystania przez uczestniczących w postępowaniach wykonawców ze środków ochrony prawnej, które będzie obejmować przygotowywanie opinii i rekomendacji.
6. wsparcie merytoryczne w zakresie oceny przygotowanych ofert oraz opracowanie raportu z badania ofert obejmującego weryfikację spełnienia przez uczestniczących w postępowaniach wykonawców warunków udziału w postępowaniach oraz ocenę złożonych ofert na podstawie przyjętych kryteriów oceny na podstawie złożonych wraz z ofertą dokumentów, celem wyboru najkorzystniejszej oferty. Zadaniem Wykonawcy będzie porównanie poszczególnych ofert według wszystkich kryteriów zawartych w SWZ (pełna ocena zawierać będzie analizę od strony merytorycznej, funkcjonalnej i technicznej proponowanych rozwiązań i poziomu zaspokojenia potrzeb Zamawiającego oraz porównanie cenowe w różnych aspektach) oraz, w razie wnoszonych do strategii uwag, przedstawienie konkretnych odpowiedzi/rozwiązań;
7. Doradztwo i wsparcie w trakcie realizacji umowy z wykonawcą kampanii medialnej, w tym:
   1. przeprowadzenie audytu mediowego z realizacji działań po każdym zakończonym działaniu/ etapie kampanii medialnej;
   2. weryfikacja planów realizacji działań objętych umową z wykonawcą kampanii medialnej;
   3. weryfikacja raportów z realizacji działań po każdym zakończonym działaniu/ etapie kampanii medialnej;
   4. weryfikacja pozostałej dokumentacji dotyczącej realizacji działań w ramach kampanii medialnej;
   5. wsparcie merytoryczne Zamawiającego w przypadku konieczności przygotowania aneksów do umowy z wykonawcą kampanii medialnej;
   6. pomoc w rozwiązywaniu problemów wynikających z realizacji umowy z wykonawcą kampanii medialnej.
8. Usługi objęte przedmiotem zamówienia świadczone będą poprzez:
9. udział w spotkaniach roboczych w siedzibie Zamawiającego lub online w celu omówienia przygotowanych i przedstawionych dokumentów i rozwiązań, według potrzeb Zamawiającego;
10. udzielanie odpowiedzi na pytania Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia w formie wskazanej przez Zamawiającego;
11. sporządzanie dokumentów niezbędnych do przygotowania postępowania na kampanię medialną, tj. opisu przedmiotu zamówienia wraz z niezbędnymi załącznikami, szacowania i innych dokumentów wskazanych przez Zamawiającego niezbędnych do przeprowadzenia postępowania na kampanię medialną pod względem merytorycznym;
12. udzielanie ustnych konsultacji Zamawiającemu za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość.
13. Usługi określone w pkt 2 – 4 powyżej realizowane będą w terminach uzgodnionych z Zamawiającym. Ze względu na konieczność realizacji projektu zgodnie z założonym harmonogramem może wystąpić konieczność realizacji usług niezwłocznie od momentu przekazania stosownej informacji przez Zamawiającego.
14. W ramach realizacji przedmiotu Umowy Wykonawca będzie zobowiązany do świadczenia ww. usług w następujący sposób:
    1. w siedzibie Zamawiającego, przy czym łączny czas przeznaczony na ewentualne konsultacje w siedzibie Zamawiającego nie powinien przekroczyć:

* 12 godzin miesięcznie dla usług, o których mowa w pkt. 2;
* 3 godzin miesięcznie dla usług, o których mowa pkt. 4.
  1. poza siedzibą Zamawiającego – na zasadzie uzgodnień przekazywanych za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu, od poniedziałku do piątku w godzinach 8:15 - 16:15.
  2. Spotkania robocze będą mogły być organizowane w okresie trwania umowy, w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godzinach pracy Urzędu Transportu Kolejowego 8.15–16.15. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany formy konsultacji w uzgodnieniu z Wykonawcą.

1. W ramach przedmiotu zamówienia Zamawiający będzie zlecał Wykonawcy usługi za pośrednictwem poczty elektronicznej, przekazując informacje wraz z opisem zakresu zlecenia konkretnej usługi oraz ze wskazaniem terminu zakończenia prac. W przypadku niewskazania przez Zamawiającego terminu, Wykonawca ma obowiązek wykonać zlecenie usługi, jednak nie dłużej niż w ciągu 3 dni roboczych od momentu otrzymania zlecenia. Do zlecenia Zamawiający jest zobowiązany dołączyć wszelkie posiadane przez siebie dokumenty oraz informacje dotyczące zleconej usługi oraz ewentualnie uzupełnić te dokumenty oraz informacje na żądanie Wykonawcy w wyznaczonym przez niego terminie.
2. Wykonawca w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz innymi podmiotami zaangażowanymi przez Zamawiającego do realizacji zadań związanych z przygotowaniem Projektu, rozumianej jako dostępność Wykonawcy poprzez kontakt telefoniczny, mailowy, zdalny online lub osobisty w siedzibie Zamawiającego, zgodnie z wyborem Zamawiającego.

**TERMIN I SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

1. Zamawiający przewiduje, że usługi określone w pkt 2 realizowane będą przez okres około 4 – 5 miesięcy, licząc od dnia zawarcia umowy.
2. Zamawiający przewiduje, że usługi określone w pkt 3 realizowane będą przez okres około 3 – 4 miesięcy, licząc od dnia publikacji ogłoszenia postępowania na realizację kampanii medialnej.
3. Zamawiający przewiduje, że usługi określone w pkt 4 realizowane będą przez okres około 37 miesięcy, licząc od dnia podpisania umowy z wykonawcą kampanii medialnej.