**Załącznik nr 1 do Rozeznania ceowego rynku**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Trzecia edycja projektu „Kampania Kolejowe ABC” zainicjowanego przez Urząd Transportu Kolejowego, zwanego dalej „Projektem”, obejmuje program z zakresu edukacji bezpieczeństwa skierowanego do dzieci i młodzieży oraz ich rodziców, nauczycieli i wychowawców. Jej celem jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wzorców odpowiedzialnego zachowania się na drogach, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**
2. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie Księgi Identyfikacji Wizualnej zawierającej Księgę Znaku oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej trzeciego etapu projektu „Kampania Kolejowe ABC”z wykorzystaniem Księgi Znaku (logo) i Systemu Identyfikacji Wizualnej pierwszej i drugiej edycji projektu.
3. Księga Identyfikacji Wizualnej ma zawierać:
4. logotyp oraz Księgę Znaku,
5. makietę bohatera „Kampanii Kolejowe ABC” i projekty 3D,
6. System Identyfikacji Wizualnej.
7. Grupy docelowe:
8. dzieci w wieku przedszkolnym, wczesnoszkolnym (klasy I-III) oraz dzieci w wieku szkolnym (IV-VIII klasa);
9. rodzice, nauczyciele, opiekunowie i wychowawcy dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym.
10. System Identyfikacji Wizualnej powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie – zarówno na materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych, jak i biurowych. Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe do stosowania zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych. Ponadto powinna istnieć możliwość powielania przygotowanych materiałów zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w rożnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach (wersja elektroniczna).
11. **SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA**
12. **Logotyp wraz z Księgą Znaku**
    1. Logotyp trzeciej edycji projektu „Kampania Kolejowe ABC” będzie tożsamy z logotypem pierwszych dwóch edycji projektu, tj. „Kampania Kolejowe ABC” i „Kampania Kolejowe ABC II”, który jest dostępny na stronie <https://kolejoweabc.pl/ABC2/identyfikacja-wizualna/>.
    2. Zamawiający przekaże Wykonawcy Księgę Znaku pierwszej i drugiej edycji projektu;
    3. Księga Znaku dla trzeciej edycji projektu powinna być oznaczona elementami graficznymi obowiązującymi dla Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko 2021 – 2027.
    4. Księga Znaku dla trzeciej edycji projektu powinna zawierać:
13. znaczenie znaku;
14. wersję podstawową i uzupełniającą logo;
15. budowę znaku (logo);
16. znak na siatce modułowej;
17. projekt logo w formacie rastrowym w przestrzeni barw RGB (odpowiednie do użycia w sieci) w rozszerzeniu, np .jpg, .jpeg, .png, .psd;
18. projekt logo w formacie wektorowym w przestrzeni barw RGB i CMYK (odpowiednie do druku) w rozszerzeniu, np. .ai, .cvg, .pdf, .svg, .eps;
19. budowę znaku na białym oraz czarnym tle;
20. zarys znaku, grawer, formę do tłoczenia;
21. podstawowe warianty kolorystyczne – PANTONE, CMYK, ORACAL, RAL, RGB;
22. dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne;
23. tabelę kolorów;
24. tabelę wielkości minimalnych;
25. pole podstawowe znaku;
26. pole ochronne znaku;
27. typografię;
28. niedopuszczalne formy zastosowanie znaku;
29. zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi – zasady współistnienia logo;
30. zasady używania logo na innych tłach niż czarne i białe;
31. wersję poziomą i pionową znaku;
    1. Wykonawca zaproponuje inne rozwiązania dla tego znaku.
32. **Postać bohatera „Kampanii Kolejowe ABC”, nosorożca Rogatka**
    1. Wykonawca wykona makietę 3D bohatera „Kampanii Kolejowe ABC” na podstawie przekazanych przez Zamawiającego projektów;
    2. Bohater projektu powinien:
33. występować w 2 pozycjach 3D w towarzystwie chłopca, dziewczynki i psa,
34. występować w 4 pozycjach 3D;
    1. bohater powinien zostać opracowany w formatach, które umożliwią użycie postaci na potrzeby linii kreacyjnej, spotów, filmików, materiałów edukacyjnych, materiałów drukowanych, w formtach m.in. .obj, .stl, .3ds, .blend, .dae, .skp, .amf, .x3d, .igs, .fbx i innych zaproponowanych przez Wykonawcę.
35. **System Identyfikacji Wizualnej** 
    1. Wykonawca zweryfikuje i poprawi istniejący font Kolejowe ABC; w poprawionej czcionce muszą występować polskie znaki; powinna być łatwa do zainstalowania i stosowania; istniejący font zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego;
    2. Wykonawca opracuje projekt i wytyczne do typografii/ liternictwa/ ikonografii dla trzeciego etapu projektu z wykorzystaniem typografii z pierwszych dwóch edycji projektu. W typografii i liternictwie należy podać preferowane fonty z wyszczególnieniem przeznaczenia stosowania takiego jak: fonty dla haseł, fonty do zastosowania dla dokumentów o dużych i małych formatach (np. ulotki, plakaty), publikacji internetowych, prezentacji PowerPoint, druków okolicznościowych (np. certyfikaty, dyplomy), materiałów drukowanych lub elektronicznych w wielkościach pozwalających na zachowanie czytelności; zaproponowane fonty powinny być ogólnodostępne i spójne koncepcyjnie dla wszystkich rodzajów zastosowania; wskazane fonty powinny być zgodne z wymaganiami Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027.
    3. Wykonawca zaprojektuje zestaw 30 ikon zaprojektowanych specjalnie dla projektu „Kampania Kolejowe ABC” ilustrujących ważne obszary np. transport kolejowy, edukacja, dostępność dla osób z niepełnosprawnością, cyfryzacja, media społecznościowe, szkolenia i inne zaproponowane przez Wykonawcę;
    4. Wykonawca zweryfikuje przekazaną przez Zamawiającego paletę barw i dostosuje ją do zastosowania np. w internecie, druku.
    5. Wykonawca zaproponuje loyout zbudowany na siatce modułowej.
    6. Wykonawca zaprojektuje znak STOP z rogatką i sygnalizacją świetlną.
    7. Wykonawca powinien opracować następujące projekty graficzne:
36. projekt naklejki magnetycznej na samochód służbowy (dostawczy);
37. projekt okładki publikacji książkowej/ raportu z realizacji działań;
38. projekt środka publikacji książkowej/ raportu z realizacji działań;
39. projekt papieru firmowego (rozmieszczenie elementów, wielkość elementów, typografia) - format pliku: Microsoft Word;
40. projekt wizytówki ogólny;
41. projekt teczki na dokumenty A4;
42. szablon papeterii e-mail;
43. szablon prezentacji PowerPoint;
44. szablon informacji prasowej;
45. projekt podkładki do dokumentów – deska z klipsem;
46. projekt zaproszenia;
47. projekt torby papierowej i materiałowej;
48. projekt dyplomu i certyfikatu za udział w zajęciach;
49. projekt rollupu z nadrukiem;
50. projekt rollupu led;
51. projekt ścianki reklamowej/ konferencyjnej z nadrukiem;
52. projekt ścianki reklamowej/ konferencyjnej led;
53. projekt dress codu pracowników – styl elegancki i smart casual (ubiór) – elementy odzieży zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie realizacji;
54. projekt przypinki (pins);
    1. Projekty materiałów graficznych wymienione w lit. m-q powinny zostać opracowane dla dwóch grup odbiorców – dzieci (przedszkole, klasy I-VIII) oraz dorośli (rodzice, nauczyciele, opiekunowie i wychowawcy dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym).
55. **Wymagania wobec Wykonawcy**
56. Wykonawca będzie zobowiązany do zapoznania się z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności” oraz zasadami promocji i oznakowania projektów, a także do ich stosowania. Szczegółowe informacje dotyczące stosowania i budowy znaków znajdują się w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027.
57. Materiały informacyjne i promocyjne muszą zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko 2021 – 2027, co oznacza uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych.
58. Realizacja poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia musi być zgodna z wytycznymi dotyczącymi ułatwień w dostępie do treści publikowanych w internecie WCAG 2.1.
59. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie uwagi Zamawiającego zgłoszone do projektów.
60. Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu materiały za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail.
61. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do Zamawiającego dwie wersje Księgi Identyfikacji Wizualnej – papierową i elektroniczną.
62. Rozliczenie nastąpi po zakończeniu zadania, które zostanie potwierdzone protokołem odbioru przedmiotu zamówienia.