**Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa odzieży dla edukatorów na potrzeby Projektu *Kampania Kolejowe ABC* zgodnie z wymaganiami techniczno-ilościowymi określonymi poniżej.

Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020” oraz zasadami promocji i oznakowania projektów, a także do ich stosowania. Materiały dostępne są na stronach internetowych:

* <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/>,
* <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>.

Przedmiot zamówienia musi zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020, co oznacza uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych.

Logotyp *Kampanii Kolejowe ABC*, projekt bohatera, hasło oraz zasady ich stosowania, niezbędne do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia, znajdują się w Księdze Identyfikacji Wizualnej Projektu zamieszczonej na stronie internetowej:

[https://utk.gov.pl/pl/pasazerowie/kampanie/kampania-kolejowe-abc/identyfikacja-wizualna/13448,Identyfikacja-wizualna.html](https://utk.gov.pl/pl/pasazerowie/kampanie/kampania-kolejowe-abc/identyfikacja-wizualna/13448%2CIdentyfikacja-wizualna.html).

Materiały z logotypem UTK zostaną udostępnione po zawarciu umowy z wybranym Wykonawcą.

1. **PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTU:**

*Kampania Kolejowe ABC* to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowana do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz ich nauczycieli i wychowawców. Celem Projektu jest propagowanie zasad bezpieczeństwa oraz wartości i wzorców związanych z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego, a także podczas poruszania się na obszarach stacji, przystanków i przejazdów kolejowych.

# Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **dostawa odzieży dla edukatorów na potrzeby Projektu *Kampania Kolejowe ABC***. Zamówienie obejmuje dostarczenie:
	1. koszulek polo z krótkim rękawem (damskie i męskie):
* liczba: 120 sztuk damskich, 80 sztuk męskich,
* rozmiar wg wytycznych Zamawiającego,
* kolor koszulki: niebieski (PANTONE 286 lub zbliżony),
* materiał: 100% bawełna,
* model damski taliowany,
* brak kieszeni i kieszonek,
* dekolt zapinany na guziki z kołnierzykiem,
* raglanowe rękawy wszyte po łuku,
* szwy powinny być mocno zagęszczone i wykonane z nici,
* gramatura: 180 g/m² (+/- 20 g/m²),
* materiał musi być odporny na rozciąganie i spieranie,
* znakowanie:
* z przodu na lewej piersi: logo *Kampanii Kolejowe ABC* (kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), wysokość 7cm (+/-0,3 cm) dla rozmiaru damskiego M, oraz proporcjonalnie dopasowane do każdego rozmiaru,
* z tyłu: hasło *Kampanii Kolejowe ABC* umieszczone na wysokości łopatek (kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), krój czcionki „Kolejowe ABC” (zawarty w Księdze Identyfikacji Wizualnej), rozmiar czcionki proporcjonalnie dopasowany do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: 66 punktów
* u dołu koszulki – pasek logotypów UE oraz logo Zamawiającego (kolor i rozmieszczenie zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020”), umieszczony na wysokości od 5 cm do 7 cm od dolnej krawędzi materiału, na obszarze proporcjonalnie dopasowanym do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: wys. 3 cm (+/- 0,5 cm) i dł. 29 cm (+/- 0,5cm),
* technika wykonania znakowania: sitodruk, bezpośrednio na koszulce,
* przykładowa wizualizacja koszulek polo z krótkim rękawem damskich i męskich (niezawierająca wymaganych logotypów):

koszulki z długim rękawem (damskie i męskie):

* liczba: 120 sztuk damskich, 80 sztuk męskich,
* rozmiar wg wytycznych Zamawiającego,
* kolor koszulki: niebieski (PANTONE 286 lub zbliżony),
* materiał: 100% bawełna,
* model damski taliowany,
* brak kieszeni i kieszonek,
* dekolt okrągły,
* raglanowe rękawy wszyte po łuku,
* szwy powinny być mocno zagęszczone i wykonane z nici,
* gramatura: 180 g/m² (+/- 20 g/m²),
* materiał musi być odporny na rozciąganie i spieranie,
* znakowanie:
* z przodu na lewej piersi: logo *Kampanii Kolejowe ABC* (kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), wysokość 7cm (+/-0,3 cm) dla rozmiaru damskiego M, oraz proporcjonalnie dopasowane do każdego rozmiaru,
* z tyłu: hasło *Kampanii Kolejowe ABC* umieszczone na wysokości łopatek (kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), krój czcionki „Kolejowe ABC” (zawarty w Księdze Identyfikacji Wizualnej), rozmiar czcionki proporcjonalnie dopasowany do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: 66 punktów,
* u dołu koszulki – pasek logotypów UE oraz logo Zamawiającego (kolor i rozmieszczenie zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020”), umieszczony na wysokości od 5 cm do 7 cm od dolnej krawędzi materiału, na obszarze proporcjonalnie dopasowanym do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: wys. 3 cm (+/- 0,5 cm) i dł. 29 cm (+/- 0,5cm),
* technika wykonania znakowania: sitodruk, bezpośrednio na koszulce,
* przykładowa wizualizacja koszulek z długim rękawem damskich i męskich (niezawierająca wymaganych logotypów):



* 1. bluzy softshell (damskie i męskie):
* liczba: 30 sztuk damskich, 20 sztuk męskich,
* rozmiar wg wytycznych Zamawiającego,
* kolor bluzy softshell: granatowy (PANTONE 540 lub zbliżony), zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Projektu,
* materiał: minimum 90 % poliester,
* gramatura: 300 g/m² (+/- 20 g/m²),
* bluza zapinana na zamek,
* dwie kieszenie z przodu u dołu zapinane na zamek,
* krój dopasowany do sylwetki,
* podszewka wykonana z mikropolaru,
* oddychająca tkanina, nieprzemakalna, wiatoroszczelna,
* odpinany kaptur,
* znakowanie:
* z przodu na lewej piersi: logo *Kampanii Kolejowe ABC* (kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), wysokość 7cm (+/-0,3 cm) dla rozmiaru damskiego M, oraz proporcjonalnie dopasowane do każdego rozmiaru,
* z tyłu: hasło *Kampanii Kolejowe ABC* umieszczone na wysokości łopatek (kolor seledynowy, PANTONE 381 lub zbliżony), krój czcionki „Kolejowe ABC” (zawarty w Księdze Identyfikacji Wizualnej), rozmiar czcionki proporcjonalnie dopasowany do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: 66 punktów,
* u dołu bluzy – pasek logotypów UE oraz logo Zamawiającego (kolor i rozmieszczenie zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020”), umieszczony na wysokości od 5 cm do 7 cm od dolnej krawędzi materiału, na obszarze proporcjonalnie dopasowanym do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: wys. 3 cm (+/- 0,5 cm) i dł. 29 cm (+/- 0,5cm),
* technika wykonania znakowania: termotransfer, bezpośrednio na bluzie.
* przykładowa wizualizacja bluz softshell damskich i męskich (niezawierająca wymaganych logotypów):



* 1. Bezrękawniki pikowane (damskie i męskie):
* liczba: 30 sztuk damskich, 20 sztuk męskich,
* rozmiar wg wytycznych Zamawiającego,
* kolor: seledynowy (PANTONE 381 lub zbliżony),
* materiał: poliester 100%,
* wypełnienie z watoliny,
* zapinany na zamek,
* góra kamizelki zakończona stójką,
* dwie kieszenie u dołu,
* znakowanie:
* z przodu na lewej piersi: logo *Kampanii Kolejowe ABC* (kolor granatowy, PANTONE 540 lub zbliżony), wysokość 7cm (+/-0,3 cm) dla rozmiaru damskiego M, oraz proporcjonalnie dopasowane do każdego rozmiaru,
* z tyłu: hasło *Kampanii Kolejowe ABC* umieszczone na wysokości łopatek (kolor granatowy, PANTONE 540 lub zbliżony), krój czcionki „Kolejowe ABC” (zawarty w Księdze Identyfikacji Wizualnej), rozmiar czcionki proporcjonalnie dopasowany do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: 66 punktów
* u dołu bezrękawnika – pasek logotypów UE oraz logo Zamawiającego (kolor i rozmieszczenie zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020”), umieszczony na wysokości od 5 cm do 7 cm od dolnej krawędzi materiału, na obszarze proporcjonalnie dopasowanym do każdego rozmiaru – dla rozmiaru damskiego M: wys. 3 cm (+/- 0,5 cm) i dł. 29 cm (+/- 0,5cm),
* technika wykonania znakowania: termotransfer, bezpośrednio na kamizelce,
* przykładowa wizualizacja bezrękawnika:

